

ABSTRAK

Nama : Muhammad Ghifari Arfananda
NIM : 1198040051
**Judul : Pengaruh Komunikasi Media Politik @narasinewsroom
Terhadap Persepsi Politik Mahasiswa UIN Sunan Gunung
Djati Bandung Angkatan 2019**

Peran mahasiswa sangat dibutuhkan dalam kemajuan negara, oleh sebab itu mahasiswa juga harus dituntut dalam mengikuti serta mengawal fenomena ataupun informasi-informasi politik yang khususnya perpolitikan di Indonesia, Program dari Narasi TV yaitu @narasinewsroom membuka jalan untuk para khalayak dalam mengikuti perkembangan politik di Indonesia yang dimana sebagai media yang selalu *up to date* dalam hal berita politik. Program @narasinewsroom selalu memberitakan isu-isu terbaru setiap harinya dengan gaya komunikasi serta bahasa yang mudah dicerna bagi para pengikutnya. Tujuan daripada penelitian ini ialah pengaruh yang dihasilkan dari media @narasinewsroom terhadap persepsi politik dari mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2019. Kemudian, jenis dari penelitian ini ialah kuantitatif serta dianalisis memakai analisis regresi linear sederhana dengan diolah datanya melalui SPSS 2.6. Hasil daripada penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif dari media @narasinewsroom terhadap persepsi mahasiswa. Adanya peran positif dari media @narasinewsroom dengan bagaimana para mahasiswa dapat lebih paham terhadap isu-isu politik hangat yang terjadi, kemudian mendapatkan wawasan politik yang luas, serta dengan para mahasiswa percaya terhadap media @narasinewsroom sebagai sebuah media yang netral, dan yang menjadi salah satu faktornya yaitu Najwa Shihab pendiri dari media @narasinewsroom ini. Pada hasil olah data terlihat adanya pengaruh signifikan dan positif dari persepsi politik mahasiswa.

Kata Kunci : @narasinewsroom, mahasiswa, politik