

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
ABSTRAK.....	II
ABSTRAK.....	III
SURAT PERSETUJUAN.....	IV
LEMBAR PENGESAHAN.....	V
RIWAYAT HIDUP	VI
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	VII
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	VIII
KATA PENGANTAR.....	IX
DAFTAR ISI	XI
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	7
C. TUJUAN PENELITIAN	7
D. MANFAAT HASIL PENELITIAN.....	7
1. Manfaat Teoritis.....	7
2. Manfaat Praktis.....	7
E. KERANGKA BERFIKIR	8
F. HIPOTESIS	10
G. PENELITIAN TERDAHULU.....	11
BAB II KAJIAN TEORI.....	14
A. KOMUNIKASI POLITIK.....	14
1. Komunikasi Politik.....	14
2. Pengertian Media	17
A) Media.....	17
B) Media Massa	18
C) Media Sosial	22
3. @Narasinewsroom.....	23
4. Wawasan Politik.....	25
5. Persepsi Politik	27
6. Mahasiswa	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. PENDEKATAN DAN METODE PENELITIAN	29

1. Pendekatan Penelitian.....	29
2. Metode Penelitian.....	29
B. LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN.....	30
C. POPULASI DAN SAMPEL	30
1. Populasi	30
2. Sampel	30
D. JENIS DAN SUMBER DATA.....	31
1. Jenis Data	31
2. Sumber Data.....	31
E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	32
1. Kuisisioner	32
2. Observasi	33
F. OPERASIONAL VARIABEL	33
G. TEKNIK ANALISIS DATA.....	36
1. Uji Validitas.....	36
2. Uji Reliabilitas	36
3. Uji Normalitas	37
4. Analisis Data Deskriptif	37
5. Koefisien Korelasi <i>Product Moment Pearson</i>	38
6. Uji Regresi Linear Sederhana.....	38
7. Uji T.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
A. SEJARAH @NARASINEWSROOM	41
B. VISI MISI NARASI TV	42
C. HASIL PENELITIAN.....	43
1. Karakteristik Responden	43
2. Pengujian Instrumen Penelitian	44
A) Hasil Uji Validitas	44
B) Hasil Uji Reliabilitas	45
C) Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Media Politik @Narasinewsroom (X)	45
D) Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Media Politik @Narasinewsroom (Y)	47
D. HASIL UJI ASUMSI KLASIK.....	50
1. Hasil Uji Normalitas.....	50

2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
3. Korelasi Antar Variabel	51
4. Koefisien Determinasi	51
E. MODEL REGRESI LINEAR SEDERHANA	52
F. HASIL UJI HIPOTESIS	54
G. PEMBAHASAN.....	54
1. Pengaruh Media Politik @Narasinewsroom Terhadap Persepsi Politik Mahasiswa Uin Sunan Gunung Djati Bandung.....	55
2. Orientasi Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2019 Dalam Mengikuti Media Media Politik @Narasinewsroom	57
3. Apa Saja Dimensi yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2019	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
A. KESIMPULAN.....	61
B. SARAN.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN - LAMPIRAN	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Kerangka Berfikir</i>	9
Gambar 2.1 <i>Teori S-O-R</i>	20
Gambar 2.2 <i>Model Peluru Pada Buku Propaganda Technique</i>	21
Gambar 2.3 <i>Narasinewsroom Di Youtube</i>	24
Gambar 2.4 <i>Narasinewsroom Di Instagram</i>	24
Gambar 2.5 <i>Narasinewsroom Di Twitter</i>	24
Gambar 4.1 <i>Logo Narasi TV</i>	42



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Operasional Variabel</i>	33
Tabel 3.2 <i>Kategori Skala</i>	38
Tabel 3.3 <i>Interpretasi Koefisien Korelasi</i>	38
Tabel 4.1 <i>Komposisi Responden Berdasarkan Fakultas</i>	43
Tabel 4.2 <i>Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian</i>	44
Tabel 4.3 <i>Hasil Uji Reliabilitas</i>	45
Tabel 4.4 <i>Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel (X)</i>	45
Tabel 4.5 <i>Rekapitulasi Tanggapan Responden (Y)</i>	49
Tabel 4.6 <i>Tabel One-Sample Kolmogorov Smirnov</i>	50
Tabel 4.7 <i>Hasil Uji Heteroskedastisitas</i>	50
Tabel 4.8 <i>Hasil Korelasi Antar Variabel</i>	51
Tabel 4.9 <i>Model Summary</i>	51
Tabel 4.10 <i>Tabel ANOVA Regresi Linear Sederhana</i>	52
Tabel 4.11 <i>Coefficients Variable</i>	53
Tabel 4.12 <i>Hasil uji t</i>	54

