

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Kajian Penelitian yang Relevan.....	5
F. Landasan Pemikiran.....	7
G. Langkah-langkah Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA TENTANG <i>KHITOBAH</i>, RESPON, DAN MEDIA YOUTUBE.....	15
A. <i>Khitobah</i>	15
1. Hakikat dan Bentuk <i>Khitobah</i>	15
2. Unsur-Unsur <i>Khitobah</i>	21
3. Dinamika <i>Khitobah</i>	29
4. <i>Khitobah</i> dalam Sistem Dakwah.....	30

B. Respon.....	32
1. Hakikat Respon.....	32
2. Unsur-Unsur Respon.....	33
3. Proses Terjadinya Respon.....	35
4. Teori Tentang Respon.....	36
C. Media Youtube.....	37
1. Sejarah Lahirnya Youtube.....	38
2. Youtube Sebagai Media Sosial.....	39
3. Youtube Sebagai Media Dakwah.....	41
4. Profil Youtube Dakwah Di Indonesia.....	42
BAB III PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	45
A. Profil Ustadzah Halimah Alaydrus.....	45
1. Latar Belakang Pendidikan.....	46
2. Karya – Karya	47
3. Dinamika Dakwah.....	53
a. Dinamika <i>Khitobah</i>	53
b. Dinamika <i>Kitabah</i>	79
c. Dinamika <i>I'lam</i>	93
4. Profil Akun Youtube @Ustadzah Halimah Alaydrus Channel.....	94
B. Hasil Penelitian.....	100
1. Pemahaman Warganet Terhadap Ceramah Ustadzah Halimah Alaydrus.....	100
2. Penerimaan Warganet Terhadap Ceramah Ustadzah Halimah Alaydrus.....	109
3. Keinginan Warganet Melaksanakan Pesan Ceramah Ustadzah Halimah Alaydrus.....	147
C. Analisis Hasil Penelitian.....	158
1. Analisis Hasil Penelitian Berdasarkan Teori S-O-R Hovland.....	159
2. Analisis Persentase Hasil Penelitian.....	160

BAB IV PENUTUP.....	162
A. Kesimpulan.....	162
B. Saran.....	163
DAFTAR PUSTAKA.....	165
LAMPIRAN.....	169

