

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Hasil Penelitian Relevan	9
F. Landasan Pemikiran	21
1. Landasan Teoritis	21
2. Kerangka Konseptual	26
G. Langkah-langkah Penelitian.....	32
BAB II KAJIAN PUSTAKA	41
A. Kebijakan Redaksional.....	41
1. Pengertian Kebijakan Redaksional.....	41
2. Urgensi Kebijakan Redaksional	43
3. Ruang Lingkup Kebijakan Redaksi.....	46
4. Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Redaksional	47
B. Pemberitaan.....	54

1. Pengertian Berita	54
2. Unsur-Unsur Berita	56
3. Nilai Berita	60
4. Jenis-jenis berita	63
5. Tahapan Pengelolaan Berita	64
6. Manajemen <i>Newsroom</i>	73
C. Media Online.....	76
1. Pengertian Media Online.....	76
2. Jenis-Jenis Media Online.....	78
3. Karakteristik Media Online	80
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	84
1. Sejarah Singkat Radar Bandung.....	84
2. Sejarah Divisi Redaksi Harian Pagi Radar Bandung	87
3. Profil Radar Bandung	88
4. Visi dan Misi Radar Bandung	89
5. Struktur Radar Bandung dan <i>Job Descriptions</i>	90
6. Sarana dan Prasarana Radar Bandung.....	95
B. Hasil Penelitian	96
1. Kebijakan Redaktur Radar Bandung dalam Prioritas Pemberitaan.....	96
2. Tahapan Seleksi Pemberitaan Pada Media Online Radar Bandung.....	105
3. Peran Redaktur Radar Bandung untuk Meningkatkan Portal Berita Utama sebagai Media Online di Bandung.....	117
C. Pembahasan.....	124
1. Kebijakan Redaktur Radar Bandung dalam Prioritas Pemberitaan.....	124
2. Tahapan Seleksi Pemberitaan pada Media Online Radar Bandung	137
3. Peran Redaktur Radar Bandung Untuk Meningkatkan Portal Berita Utama sebagai media online di Bandung	151
BAB IV PENUTUP	158
A. Simpulan	158

B. Saran.....	159
DAFTAR PUSTAKA	161
LAMPIRAN.....	165

