

## ABSTRAK

### A. Hasby Shidqy: Kebijakan Redaksional dalam Pemberitaan Media Online (Studi Deskriptif pada Media Radar Bandung)

Proses digitalisasi media berbasis jurnalistik melibatkan variabel perubahan budaya, perkembangan teknologi, serta dinamika politik dan ekonomi, dikenal sebagai mediamorfosis. Kebijakan redaksi, dalam konteks media online krusial dalam mengatur proses jurnalistik menghadapi tantangan media online. Kebijakan ini mencakup substansi pemberitaan, tujuan pemilihan berita, dan harus sesuai dengan idealisme perusahaan serta patuh pada hukum media massa dan kaidah pers.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kebijakan redaktur dalam prioritas pemberitaan, tahapan seleksi pemberitaan pada media online Radar Bandung, dan peran redaktur Radar Bandung untuk meningkatkan portal berita utama sebagai media online di Bandung.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori *newsroom* dan hierarki pengaruh media. *Newsroom* ialah tempat di mana jurnalis, termasuk reporter, editor, produser, dan anggota staf lainnya, bekerja bersama untuk mengumpulkan informasi yang dijadikan berita. Adapun teori hierarki pengaruh bermaksud mengungkapkan faktor pengaruh media meliputi individu, rutinitas media, organisasi, ekstramedia, dan ideologi.

Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data observasi, wawancara, dan dokumentasi guna mengungkapkan fakta-fakta di lapangan mengenai kebijakan redaksional dalam pemberitaan media online Radar Bandung.

Hasil penelitian ini ditemukan bahwa kebijakan redaktur Radar Bandung memiliki prioritas pemberitaan kejadian wilayah Bandung Raya, selain itu jenis berita yang diprioritaskan adalah *straight news*, berpedoman kode etik jurnalistik, memenuhi 5W+1H, diperbolehkan mengambil satu narasumber terpercaya memperhatikan kedalaman, keakuratan fakta, dan validitas data. Adapun tahapan seleksi pemberitaan media online Radar Bandung (a) tahap perencanaan, (b) pembagian tugas, (c) pelaksanaan, dan (d) pengawasan dengan model *newsroom*. Peran redaktur sebagai penanggungjawab kualitas dan keakuratan konten yang diterbitkan, sehingga meningkatkan reputasi media.

**Kata Kunci:** *Kebijakan Redaksi, Pemberitaan, Media Online, dan Newsroom.*