

## ABSTRAK

### **Syifa Nuur Rahim : Program *Camp Entrepreneurship* Dalam Menciptakan Pelaku Usaha Yang Berdaya Saing Di Dinas Pemuda Dan Olahraga Kota Bandung**

Meningkatkan ekonomi lokal serta pembentukan pelaku usaha memerlukan dukungan dari pemerintah melalui sebuah program yang mendukung pelatihan keterampilan, seperti yang dilakukan oleh pemerintah Kota Bandung melalui *Camp Entrepreneurship* Dispora (CEMPOR). Namun pada pelaksanaannya masih terdapat beberapa tantangan yang perlu diatasi. Salah satunya adalah evaluasi yang menyeluruh terhadap kepuasan peserta dan identifikasi perubahan perilaku yang menjadi kunci dalam memastikan keberhasilan program seperti CEMPOR.

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi Program Camp Entrepreneurship (CEMPOR) dan dampaknya terhadap peserta dalam meningkatkan kualitas keterampilan kewirausahaan, pengetahuan bisnis, serta perubahan perilaku yang mendukung kesuksesan usaha mereka.

Metode yang digunakan yaitu metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode ini digunakan sesuai dengan masalah dan tujuan penelitian dengan memberikan deskripsi atas evaluasi program Cempor. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu analisis dari Miles and Huberman berupa pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan verifikasi. Serta uji kebasahan data dengan triangulasi sumber.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Evaluasi Program (Model Kirkpatrick), yang mencakup empat tingkat evaluasi: reaksi, belajar, perilaku, dan dampak. Model ini memberikan kerangka kerja yang komprehensif untuk mengevaluasi efektivitas suatu program.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa program *camp entrepreneurship* berhasil mencapai pencapaian yang memuaskan dengan memberikan pelatihan pendampingan dan bantuan finansial kepada peserta. Program ini terbukti memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pembentukan pengusaha yang kompetitif dan berpotensi untuk menciptakan dampak positif yang berkelanjutan dalam perekonomian lokal.

**Kata Kunci: Program Camp Entrepreneurship (CEMPOR), Evaluasi Program, Pelaku Usaha**

## **ABSTRACT**

### ***Syifa Nur Rahim: Camp Entrepreneurship Program in Creating Competitive Business Actors at the Youth and Sports Agency of Bandung City.***

*Improving the local economy and the formation of business actors requires support from the government through a program that supports skills training, as is done by the Bandung City government through the Dispora Entrepreneurship Camp (CEMPOR). However, in its implementation there are still several challenges that need to be overcome. One of them is a thorough evaluation of participant satisfaction and identification of behavioral changes that are key in ensuring the success of programs such as CEMPOR.*

*This study aims to evaluate the Camp Entrepreneurship Program (CEMPOR) and its impact on participants in improving the quality of entrepreneurial skills, business knowledge, and behavioral changes that support their business success.*

*The method used is a descriptive method with a qualitative approach. This method is used in accordance with the research problem and objectives by providing a description of the Cempor program evaluation. The data analysis used in this research is the analysis of Miles and Huberman in the form of data collection, data reduction, data presentation and verification. And data validity test with source triangulation.*

*The theory used in this study is Program Evaluation (Kirkpatrick Model), which includes four levels of evaluation: reaction, learning, behavior, and impact. This model provides a comprehensive framework for evaluating the effectiveness of a program.*

*The results showed that the entrepreneurship camp program successfully achieved satisfactory outcomes by providing mentoring training and financial assistance to participants. The program is proven to contribute significantly to the formation of competitive entrepreneurs and has the potential to create a sustainable positive impact in the local economy.*

***Keywords: Camp Entrepreneurship Program (CEMPOR), Program Evaluation, Entrepreneurs***