

## ABSTRAK

### **Rella Estin Fajriah : Pengaruh Pemanfaatan Dana *Corporate Social Responsibility* terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Penerima Manfaat di Kota Bandung**

Proses pembangunan dijalankan dengan pembentukan dan penyesuaian kebijakan, regulasi, dan mekanisme implementasi yang diarahkan dengan baik akan menjadi jembatan bagi perkembangan dan percepatan pembangunan terutama sektor perekonomian. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) memiliki nilai strategis dalam memperkuat perekonomian nasional. Sudah selayaknya pemerintah memberi perhatian baik strategi maupun kebijakan pemberdayaan (prioritas dan pemihakan). Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang berpotensi menjadi kelompok usaha yang terintegrasi dalam skala sektor dunia usaha nasional yang pada *forcsat*-nya dapat meningkatkan taraf hidupnya karena kekuatan daya saingnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mekanisme penyaluran dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) oleh Shafira Foundation kepada usaha Mikro Kecil (UMK) penerima manfaat di Kota Bandung. Selain itu penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui perkembangan Usaha Mikro Kecil Penerima Manfaat di Kota Bandung setelah mendapatkan bantuan dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) oleh Shafira Foundation.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan *mix method* (penelitian gabungan antara kualitatif dan kuantitatif). Jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh langsung dari hasil survei lapangan maupun penyebaran kuesioner kepada para penerima manfaat dana *Corporate Social Responsibility* Shafira Foundation dan data sekunder yang diperoleh dari buku, jurnal, dan internet yang mendukung dalam penelitian ini.

Hasil penelitian terkait pemanfaatan dana *Corporate Social Responsibility* terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil penerima manfaat ini menunjukkan bahwa mekanisme penyaluran dana *Corporate Social Responsibility* kepada Usaha Mikro Kecil yang dilakukan oleh Shafira Foundation belum berjalan dengan efektif karena masih terdapat kriteria yang tidak sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan sebelumnya. Secara statistik nominal dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan modal usaha berpengaruh terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMK) penerima manfaat di Kota Bandung, dengan total kontribusi sebesar 71,7%, yang didominasi oleh modal usaha sebesar 68,1% dengan pengaruh signifikan sedangkan dari nominal dana CSR hanya 3,7% dengan pengaruh tidak signifikan, dan sisanya sebesar 28,3% merupakan kontribusi dari variabel lain yang tidak diteliti diluar penelitian.

**Kata Kunci:** *Corporate Social Responsibility*, Usaha Mikro Kecil