

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	9
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	9
<b>D. Manfaat Hasil Penelitian</b> .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
<b>A. Konsep dan Teori</b> .....	12
<b>1. <i>Corporate Social Responsibility</i></b> .....	12
<b>2. <i>Pemanfaatan Dana Corporate Social Responsibility</i></b> .....	22

3. Teori Pemanfaatan Dana <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	30
4. Usaha Mikro Kecil (UMK).....	31
5. Landasan Hukum <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	39
B. Kajian Penelitian Terdahulu .....	40
C. Kerangka Berfikir .....	44
D. Hipotesis .....	45
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	46
A. Metode dan Pendekatan Penelitian .....	46
B. Jenis dan Sumber Data .....	48
C. Populasi dan Sampel .....	49
D. Oprasionalisasi Variabel Penelitian .....	51
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
F. Teknik Analisis Data .....	54
1. Analisis Deskriptif .....	54
2. Uji Asumsi Klasik.....	56
3. Analisis Regresi Linier .....	58
4. Uji Hipotesis .....	59
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN</b> .....	61
A. Hasil Penelitian.....	61
1. Sejarah Singkat <i>Shafira Corporation</i> .....	61

2. <b>Visi dan Misi Shafira Corporation</b> .....	63
3. <b>Brand</b> dibawah naungan Shafira Corporation .....	64
4. <b>Mekanisme Penyaluran Dana Corporate Social Responsibility (CSR) kepada Usaha Mikro Kecil (UMK) Penerima Manfaat di Kota Bandung</b> .....	65
<b>B. Pembahasan Penelitian</b> .....	67
1. <b>Bio Data Responden</b> .....	67
2. <b>Analisis Deskriptif</b> .....	70
3. <b>Analisis Verifikatif</b> .....	87
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	102
A. <b>Kesimpulan</b> .....	102
B. <b>Saran</b> .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	xv
<b>LAMPIRAN</b> .....	xix
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI</b> .....	xxv

