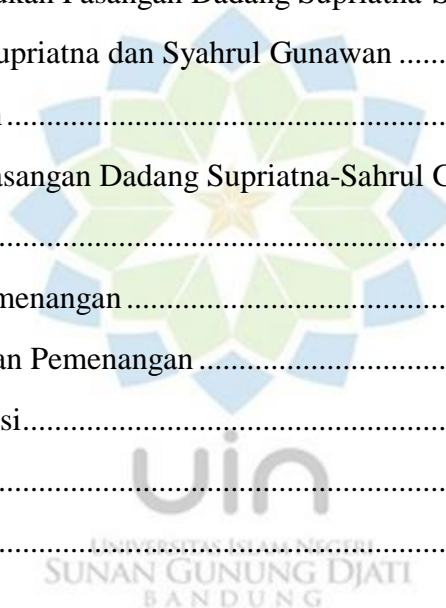


## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Kerangka Berpikir .....	7
F. Penelitian Terdahulu .....	9
BAB II .....	12
TINJAUAN PUSTAKA .....	12
A. Pemilihan Umum Kepala Daerah (Pilkada) .....	12
B. Strategi Pemenangan Politik .....	13
C. Marketing Politik .....	17
D. Komunikasi Politik .....	19
BAB III .....	23
METODELOGI PENELITIAN .....	23
A. Pendekatan dan Jenis .....	23

B. Jenis dan Sumber Data .....	24
C. Teknik Pengumpulan Data .....	25
D. Teknik Analisa Data .....	26
E. Tempat dan Waktu Penelitian .....	27
BAB IV .....	29
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	29
A. Hasil .....	29
1. Pilkada Serentak di Tengah Pandemi Covid-19 .....	29
2. Proses Pembentukan Pasangan Dadang Supriatna-Sahrul Gunawan .....	31
3. Profil Dadang Supriatna dan Syahrul Gunawan .....	36
b. Sahrul Gunawan .....	38
c. Visi dan Misi Pasangan Dadang Supriatna-Sahrul Gunawan .....	39
B. Pembahasan .....	40
1. Perencanaan Pemenangan .....	40
2. Program Kegiatan Pemenangan .....	52
3. Aksi dan Evaluasi .....	65
BAB V .....	68
PENUTUP .....	68
A. Kesimpulan .....	68
B. Saran .....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	70



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jadwal Pelaksanaan.....	27
Tabel 2 Perolehan Suara Pilkada 2010 Tahap 1.....	43
Tabel 3 Perolehan Suara Pilkada 2010 Tahap 2.....	43
Tabel 5 Dukungan Dari Elemen Masyarakat, Organisasi Dan Lembaga Partai Politik.....	55
Tabel 6 Target Perolehan Suara Pilbup 2020.....	58



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir .....8

