

ABSTRAK

Visio Fikriy Fauziy, 2023: Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata Di Dinas Pariwisata Kebudayaan Kepemudaan Dan Olahraga Kabupaten Sumedang

Tujuan penelitian ini adalah untuk 1) Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi Attractions Pengembangan Pariwisata Dinas Pariwisata Kebudayaan Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Sumedang dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata di Sumedang, 2) Mengetahui bagaimana Strategi Amenities Pengembangan Pariwisata Dinas Pariwisata Kebudayaan Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Sumedang dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata di Sumedang, 3) Mengetahui bagaimana Strategi Accesibility Pengembangan Pariwisata Dinas Pariwisata Kebudayaan Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Sumedang dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata di Sumedang, dan 4) Mengetahui bagaimana Strategi Hospitality Pengembangan Pariwisata Dinas Pariwisata Kebudayaan Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Sumedang dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata di Sumedang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deksiptif, Teori yang digunakan adalah teori pengembangan pariwisata yang dikemukakan oleh (Isdarmanto, 2017) yang terdiri dari empat indikator yaitu identifikasi daya tarik wisata (attractions), amenitas atau fasilitas pelayanan wisata (amenities), akses untuk mencapai tujuan wisata (aksesibilitas) dan keramahtamahan (hospitality). Data yang diperoleh berasal dari observasi, wawancara, studi literatur, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Masih kurangnya pendataan potensi wisata di kabupaten sumedang sehingga masih banyak objek wisata potensial yang terlewatkan untuk bisa diekspos dan turunannya dapat lebih meningkatkan Pendapatan Asli Daerah juga. DISPARBUDPORA kabupaten sumedang belum sepenuhnya memegang kendali objek wisata yang ada sehingga masih kurang sinergis terhadap pengelola objek wisata, meski begitu program program yang ada dan melibatkan berbagai stakeholder utamanya pengelola sudah sangat baik. Pentingnya kerjasama dari berbagai pihak untuk mencapai pengembangan pariwisata yang optimal karena DISPARBUDPORA tidak bisa berjalan sendiri untuk mengembangkan pariwisata.

Kata Kunci: Strategi, Pariwisata, Pengembangan