

# **IMPLEMENTASI MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT MELALUI PROMOSI PRODUK**

**(Studi Deskriptif pada Program Pasar Kreatif Bandung Tahun 2022 oleh Dekranasda  
Kota Bandung)**

## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Humas

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

**Resti Yuniarti**

**NIM. 1194060073**



**BANDUNG**

**2023 M / 1445 H**