

## ABSTRACT

**Mila Jamilatussarifah (1195030136). *Language Style In Caption On Instagram Account @folkative*. Undergraduate Thesis, English Literature Department, Faculty of Adab and Humanities, State Islamic University of Sunan Gunung Djati Bandung, Advisor: 1. Dr. Hj. Ruminda, M.Hum.,; 2. Toneng Listiani, M.Hum.**

Language style is one of the many variations of the language used in society. Different speaking styles can be used by people in different situations, such as formal corporate discourse, casual conversations with friends, or personal talks with a spouse or family. Language style refers to the vocabulary that a certain group of people chooses to employ in a given situation or setting. The way that someone speaks might reveal a lot about their past. Language function is one of the key factors that, in addition to language style, is crucial to communication. For this reason, the purpose of this study is to identify the language styles and functions that are employed in the @folkative Instagram account. This study combines a content analysis methodology with a descriptive qualitative method. Data was gathered from the @folkative Instagram account. The account provides the most recent daily news on Instagram. The first research question about language style is addressed in this study by applying Martin Joos' theory, while the second research problem about language function is addressed by applying Holmes' theory. According to the research's findings, the @folkative Instagram account uses four out of five linguistic styles. These are the following: formal (33 data), consultative (8 data), casual (25 data), and intimate (1 data) styles. Since the frozen style is inappropriate in this situation, it is not used in this research. In the meantime, the @folkative Instagram account contains five out of six different language functions: expressive (4 data), directive (11 data), referential (30 data), metalinguistics (14 data) and phatic (18 data). There is no poetic function in this study because poetic language style is not appropriate to use in this condition. Lastly, the researcher hopes that this study may benefit future researchers as well as themselves and the reader. Furthermore, it is advised that future researchers delve deeper into language function and style.

**Key Words: Caption, Language Style, Language Function.**

## ABSTRAK

**Mila Jamilatussarifah (1195030136).** *Language Style In Caption On Instagram Account @folkative*. Undergraduate Thesis, English Literature Department, Faculty of Adab and Humanities, State Islamic University of Sunan Gunung Djati Bandung, Advisor: 1. Dr. Hj. Ruminda, M.Hum.,; 2. Toneng Listiani, M.Hum.

Gaya bahasa adalah salah satu dari sekian banyak variasi bahasa yang digunakan dalam masyarakat. Gaya berbicara yang berbeda dapat digunakan oleh orang-orang dalam situasi yang berbeda, seperti wacana perusahaan formal, percakapan santai dengan teman, atau pembicaraan pribadi dengan pasangan atau keluarga. Gaya bahasa mengacu pada kosakata yang dipilih oleh sekelompok orang tertentu untuk digunakan dalam situasi atau pengaturan tertentu. Cara seseorang berbicara dapat mengungkapkan banyak hal tentang masa lalu mereka. Fungsi bahasa adalah salah satu faktor kunci, selain gaya bahasa, yang sangat penting dalam komunikasi. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi gaya bahasa dan fungsi bahasa yang digunakan dalam akun Instagram @folkative. Penelitian ini menggabungkan metodologi analisis isi dengan metode kualitatif deskriptif. Data dikumpulkan dari akun Instagram @folkative. Akun tersebut menyediakan berita harian terbaru di Instagram. Pertanyaan penelitian pertama tentang gaya bahasa dibahas dalam penelitian ini dengan menerapkan teori Martin Joos, sedangkan pertanyaan penelitian kedua tentang fungsi bahasa dibahas dengan menerapkan teori Holmes. Berdasarkan temuan penelitian, akun Instagram @folkative menggunakan empat dari lima gaya bahasa. Gaya bahasa tersebut adalah sebagai berikut: gaya bahasa formal (33 data), konsultatif (8 data), kasual (25 data), dan intim (1 data). Karena gaya beku tidak sesuai dengan situasi ini, maka gaya beku tidak digunakan dalam penelitian ini. Sementara itu, akun Instagram @folkative mengandung lima dari enam fungsi bahasa yang berbeda: ekspresif (4 data), direktif (11 data), referensial (30 data), metalinguistik (14 data), dan fatis (18 data). Tidak ada fungsi puitis dalam penelitian ini karena gaya bahasa puitis tidak tepat digunakan dalam kondisi ini. Terakhir, peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti selanjutnya dan juga bagi peneliti sendiri serta pembaca. Selain itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk menggali lebih dalam mengenai fungsi dan gaya bahasa.

**Kata Kunci:** Caption, Gaya Bahasa, Fungsi Bahasa.