

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Kerangka Berpikir.....	13
BAB II TINJAUAN TEORITIS	18
2.1 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Perubahan Sosial Budaya.....	21
2.3 Bentuk Perubahan Sosial	23
2.3.1 Perubahan Cepat (<i>Revolusi</i>) dan Perubahan Lambat (<i>Evolusi</i>).....	23
2.3.2 Perubahan Kecil dan Perubahan Besar	25
2.3.3 Perubahan yang dikehendaki (Direncanakan) dan Perubahan yang Tidak dikehendaki (Tidak Direncanakan).....	25
2.4 Gaya Hidup Konsumtif	27
2.4.1 Dampak Gaya Hidup Konsumtif.....	29
2.4.2 Faktor Gaya Hidup.....	30
2.5 <i>Online Shop</i>	31
2.6 Teori Postmodern Ekstrim Jean Baudrillard.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Metode Penelitian	38
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	40

3.2.1 Jenis Data.....	40
3.2.2 Sumber Data.....	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.3.1 Studi Pustaka.....	42
3.3.2 Studi Lapangan	42
3.4 Analisis Data.....	46
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	50
4.1.1 Profil Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung	50
4.2 Faktor Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa.....	56
4.3 Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa	64
4.4 Analisis Teori Postmodern Ekstrim Jean Baudrillard terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Jurusan Sosiologi	72
BAB V PENUTUP.....	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	82
RIWAYAT HIDUP.....	89



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Informan	45
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Berpikir 17

