

ABSTRAK

Chantika Ajeng Priyani: Manajemen Strategi *Fundraising* Dana Dalam Meningkatkan Kepercayaan Donatur Pasca Pandemi Covid-19 (Studi Deskriptif di Yayasan Yatim Dhuafa Assalam Majalaya).

Mengenai strategi ada beberapa strategi fundraising dana yang perlu diperhatikan mengacu kepada teori David Hunger antara lain: menganalisis peluang, menyusun strategi *fundraising*, merencanakan program penghimpunan, mengorganisasikan, melaksanakan serta mengendalikan upaya meningkatkan kepercayaan donatur. Hal ini sangat berpengaruh besar terhadap jalannya dana disetiap lembaga.

Yayasan Yatim Dhuafa Assalam Majalaya berperan penting dalam menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkan kepada masyarakat dengan menerapkan beberapa strategi dalam membuat program, memahami karakter donatur serta mempertahankan donatur peningkatan minat muzakki dalam berdonasi pada Yayasan Yatim Dhuafa Assalam Majalaya itu akan menjadikan para donatur semakin tertarik untuk berdonasi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui formulasi strategi fundraising dana yang diterapkan Yayasan Yatim Dhuafa Assalam Majalaya, implementasi strategi dan evaluasi strategi untuk meningkatkan minat donatur dalam berdonasi.

Penelitian ini bersifat kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif yang bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana manajemen strategi *fundraising* dana dalam meningkatkan kepercayaan donatur pascapandemi covid-19 pada Yayasan Yatim Dhuafa Assalam. Di samping itu juga diuraikan sistem *fundraising* dana dan kendala dalam meningkatkan *fundraising* dana dalam meningkatkan kepercayaan donatur. Data penelitian ini diperoleh melalui sejumlah pertanyaan yang diajukan dalam wawancara langsung dengan pihak-pihak terkait, baik donatur, masyarakat, anak-anak panti maupun pengurus atau staff dari Yayasan Yatim Dhuafa Assalam.

Hasil temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa Yayasan Yatim Dhuafa Assalam telah melakukan Formulasi yaitu dengan membuat program yang menarik dan unik, memahami karakter donatur dan *maintance donature* dengan cara memberikan pelayanan terbaik kepada donatur, implementasi yaitu dengan menggunakan metode *direct* dan *indirect* dan evaluasi strategi *fundraising* secara keseluruhan itu mulai dari terjalinnya hubungan yang positif antara yayasan dan donatur, yang mana hal ini menunjukkan bahwa para donatur memberikan kepercayaan yang penuh terhadap yayasan sehingga dapat menciptakan loyalitas yang cukup baik untuk jangka panjang yayasan saat menjalankan programnya.

Kata Kunci: Donatur, *Fundraising*, Manajemen Strategi