

DAFTAR ISI

ABSTRAK	<i>ii</i>
LEMBAR PERSETUJUAN	<i>iii</i>
LEMBAR PENGESAHAN	<i>iError! Bookmark not defined.</i>
LEMBAR PERNYATAAN	<i>iv</i>
KATA PENGANTAR	<i>v</i>
DAFTAR ISI	<i>ix</i>
DAFTAR TABEL	<i>xiii</i>
DAFTAR GAMBAR	<i>xiv</i>
DAFTAR LAMPIRAN	<i>xv</i>
RIWAYAT HIDUP	<i>xvi</i>
MOTO HIDUP	<i>xvii</i>
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	11
E. Hasil Penelitian yang Relevan	12
F. Landasan Pemikiran	13
F.1. Landasan Teoritis	13
F.2. Kerangka Konseptual	16
G. Langkah-langkah Penelitian	18

G.1. Lokasi penelitian.....	18
G.2. Paradigma dan pendekatan	18
G.3. Metode penelitian.....	19
G.4. Jenis data dan sumber data.....	20
G.5. Informasi	21
G.6. Teknik penentuan informan	21
G.7. Teknik pengumpulan data.....	21
H. Teknik Penentuan Keabsahan Data	23
I. Teknik Analisis Data.....	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA	25
A. Manajemen	25
A.1. Pengertian Manajemen.....	25
A.2. Unsur-unsur Manajemen.....	27
A.3. Fungsi Manajemen.....	29
A.4. Perencanaan Manajemen	32
B. Strategi.....	33
B.1. Pengertian Strategi	34
B.2. Unsur-unsur Strategi	36
B.3. Langkah-langkah Strategi	38
C. <i>Fundraising</i> Dana	41
C.1. Pengertian <i>Fundraising</i> Dana	41
C.2. Unsur-Unsur <i>Fundraising</i> Dana.....	44
C.3. Sistem <i>Fundraising</i> Dana.....	46
C.4. Kendala Dalam Meningkatkan <i>Fundraising</i> Dana	48
D. Kepercayaan	49
D.1. Pengertian Kepercayaan.....	50
D.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan	52
D.3. Indikator Kepercayaan	53
E. Donatur	54

E.1. Pengertian Donatur	54
E.2. Fungsi Donatur	55
E.3. Hak Donatur	55
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
A. Gambaran Umum Yayasan Yatim Dhuafa Assalam	57
A.1. Sejarah Yayasan Yatim Dhuafa Assalam	57
A.2. Visi, Misi dan Tujuan	59
A.3. Struktur Organisasi Yayasan Yatim Dhuafa Assalam	60
A.4. Program Kerja Yayasan Yatim Dhuafa Assalam.....	62
B. Hasil Penelitian	69
B.1. Formulasi strategi <i>fundraising</i> dana dalam meningkatkan kepercayaan donatur di Yayasan Yatim Dhuafa Assalam Majalaya Bandung	69
B.2. Implementasi kegiatan <i>fundraising</i> dana terhadap peningkatan kepercayaan donatur di Yayasan Yatim Dhuafa Assalam Majalaya Bandung	73
B.3. Evaluasi <i>fundraising</i> dana dalam meningkatkan kepercayaan donatur di Yayasan Yatim Dhuafa Assalam Majalaya Bandung.....	76
C. Pembahasan	81
C.1. Analisis formulasi strategi <i>fundraising</i> dana dalam meningkatkan kepercayaan donatur di Yayasan Yatim Dhuafa Assalam Majalaya Bandung	81
C.2. Analisis implementasi kegiatan <i>fundraising</i> dana terhadap peningkatan kepercayaan donatur di Yayasan Yatim Dhuafa Assalam Majalaya Bandung	84
C.3. Analisis evaluasi <i>fundraising</i> dana dalam meningkatkan kepercayaan donatur di Yayasan Yatim Dhuafa Assalam Majalaya Bandung	91
BAB IV PENUTUP	99
A. Kesimpulan.....	99
B. Saran	101

DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN-LAMPIRAN	104

