

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	2
LEMBAR PENGESAHAN	3
LEMBAR PERNYATAAN	4
RIWAYAT HIDUP	5
MOTTO	6
ABSTRAK.....	7
KATA PENGANTAR	8
DAFTAR ISI.....	11
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	13
BAB I.....	14
PENDAHULUAN	14
A. Latar Belakang Penelitian.....	14
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	18
C. Tujuan Penelitian	19
D. Studi Terdahulu.....	19
E. Kerangka Berpikir.....	22
F. Metodologi Penelitian	24
Wawancara dilakukan oleh penulis dengan beberapa narasumber yang mengalami proses jual beli gift sticker di platform TikTok.BAB II	27
KAJIAN TEORITIS	27
i. Akad <i>Tijarah</i>	27
ii. Akad <i>Tabarru'</i>	29
i. Jual Beli.....	35
ii. Hibah	46
iii. TikTok	58
.BAB III	62
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
i. Mekanisme Jual Beli Virtual Gift Di Platform TikTok	62
ii. Praktik Pemberian Virtual Gift Sticker Pada Platfrom TikTok	81
iii. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jual Beli Sticker Pada Platfrom TikTok.....	84
iv. Hukum Pemberian Virtual Gift Diplatform TikTok	86

BAB IV	88
PENUTUP.....	88
G. A. Simpulan	88
i. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN	93

