

PENGARUH *CURRENT RATIO* (CR) DAN *NET PROFIT MARGIN* (NPM) TERHADAP *RETURN ON EQUITY* (ROE) PADA PT. JAPFA COMFEED INDONESIA TBK YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) PERIODE 2013-2022

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung



**Oleh:
MUHAMMAD ALFIN ZIDAN
NIM: 1183070121**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
1445 H
2024 M**