

ABSTRAK

Aceng Sa'Dullah: *Komodifikasi Agama di Media sosial (Studi Kasus Pada Pemuda Hijrah di Cicalengka Kabupaten Bandung)*

Keyakinan agama seseorang dapat mengalami transformasi sejalan dengan perubahan dalam lingkungan sosial, ekonomi, politik, dan teknologi. Di antara generasi muda, terjadi perubahan dalam cara mereka mengekspresikan keyakinan agama, yang dapat dilihat melalui munculnya kelompok Pemuda Hijrah Cicalengka. Isu sentral yang ditekankan dalam penelitian ini adalah fenomena keyakinan agama di masyarakat Cicalengka, terutama yang tercermin dalam gerakan Pemuda Hijrah, yang saat ini semakin menonjol sebagai fenomena agama yang signifikan.

Penelitian tesis bertujuan untuk mengetahui, menganalisis tentang, sejarah pemikiran keagamaan Pemuda Hijrah di Cicalengka, pengaruh media sosial dalam membentuk pandangan pemuda Hijrah di Cicalengka terhadap agama, bentuk komodifikasi agama yang dilakukan oleh Pemuda Hijrah di Cicalengka. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu: *grand theory* sosiologi dakwah, *middle theory* komodifikasi agama dan *apply theory* media sosial.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif analitis. Data diperoleh melalui pengumpulan data di lapangan, meliputi wawancara mendalam dan terstruktur, serta sumber-sumber kepustakaan. Hasil dari studi literatur dan penelitian lapangan disajikan sebagai temuan penelitian. Data yang telah dipresentasikan kemudian disederhanakan untuk mengungkap fakta-fakta penting. Langkah selanjutnya, data ini diinterpretasi untuk menghasilkan informasi atau pengetahuan

Hasil temuan penelitian ini adalah: *Pertama*, Proses konversi/hijrah para anggota pemuda hijrah Cicalengka melibatkan hubungan pribadi, partisipasi dalam ritual. Para jamaah belajar menerapkan ajaran baru dalam seluruh aspek kehidupan mereka. Gerakan ini mengembangkan *self-control* dan *murū'ah* (kehormatan diri) melalui kajian rutin. *Kedua*, penggunaan media sosial memungkinkan narasi dakwah yang efektif melalui format pesan singkat audio-visual yang mempengaruhi emosi dan kesadaran pengguna secara berulang. Gerakan Pemuda Hijrah lebih diterima karena menyesuaikan dengan nilai-nilai *street culture*, memberikan perlindungan dari dampak negatif globalisasi, dan memberikan ruang bagi hobi anak muda. *Ketiga*, pemuda hijrah Cicalengka menciptakan konten yang menarik dan sesuai dengan selera audiens *online*, menggunakan gaya berpakaian yang mencerminkan pandangan hijrah, dan menjual *merchandise* dengan logo mereka untuk memperkuat identitas gerakan.

Saran pada studi lebih lanjut yang memfokuskan pada dampak komodifikasi agama terhadap identitas dan keyakinan religius menggunakan perspektif komunikasi dakwah, antropologi dakwah sehingga dapat memberikan wawasan tentang bagaimana media sosial membentuk persepsi pemuda hijrah terhadap agama.

ABSTRACT

Aceng Sa'Dullah: *The Commodification of Religion in Social Media (Case Study on Hijrah Youth in Cicalengka, Bandung Regency)*

An individual's religious beliefs can undergo transformation along with changes in social, economic, political, and technological environments. Among the younger generation, there is a shift in how they express their religious beliefs, as evidenced by the emergence of the Hijrah Youth group in Cicalengka. The central issue highlighted in this research is the phenomenon of religious belief in the Cicalengka community, especially as reflected in the Hijrah Youth movement, which is increasingly emerging as a significant religious phenomenon.

This thesis research aims to understand and analyze the history of religious thought of Hijrah Youth in Cicalengka, the influence of social media in shaping the religious views of Hijrah Youth in Cicalengka towards religion, and the forms of religious commodification conducted by Hijrah Youth in Cicalengka. The theories used in this study are the grand theory of sociology of preaching, the middle theory of religious commodification, and the apply theory of social media.

The research method used is qualitative with a descriptive analytical approach. Data was obtained through field data collection, including in-depth and structured interviews, as well as library sources. The results of the literature study and field research are presented as research findings. The data presented is then simplified to reveal important facts. Next, this data is interpreted to produce information or knowledge.

The findings of this research are: First, the conversion/hijrah process of the Hijrah Youth members in Cicalengka involves personal relationships, participation in rituals. The congregants learn to apply new teachings in all aspects of their lives. The movement develops self-control and murū'ah (self-honor) through routine studies. Second, the use of social media allows for an effective preaching narrative through short audio-visual message formats that influence users' emotions and awareness repeatedly. The Hijrah Youth movement is more accepted as it aligns with street culture values, provides protection from the negative impacts of globalization, and offers space for youth hobbies. Third, the Hijrah Youth in Cicalengka create content that is attractive and in line with the online audience's tastes, using clothing styles that reflect the hijrah viewpoint, and selling merchandise with their logo to strengthen the movement's identity.

Suggestions for further studies focusing on the impact of religious commodification on religious identity and beliefs using the perspective of preaching communication, preaching anthropology, to provide insights into how social media shapes the Hijrah youth's perception of religion.

ملخص

أچغ سا'دوله كعسج سعء الله: تجارة الدين في وسائل التواصل الاجتماعي (دراسة حالة على شباب الهجرة في چيچالغكا بمقاطعة باندوغ)

تتغير معتقدات الفرد أو المجتمع مع تغيرات اجتماعية واقتصادية وسياسية وتكنولوجية. من بين الشباب، حدث تحول في التعبير الديني، والذي يمكن ملاحظته من خلال ظهور مجموعة "بيمودا هجرة" في تشيتشالينجكا. القضية الرئيسية المتناولة في هذا البحث هي ظاهرة المعتقدات الدينية في مجتمع تشيتشالينجكا، والتي تظهر بوضوح في حركة "بيمودا هجرة"، التي اكتسبت أهمية في الآونة الأخيرة. هدف هذا البحث هو فهم وتحليل تاريخ الفكر الديني بين بيمودا هجرة في تشيتشالينجكا، وتأثير وسائل الاعلام الرقمية في تشكيل آراء بيمودا هجرة تجاه الدين، وتجارة الدين من قبل بيمودا هجرة في تشيتشالينجكا. النظريات المستخدمة في هذا البحث هي النظرية العامة للوعظ الاجتماعي (الدعوة)، والنظرية المتوسطة لتجارة الدين، والنظرية التطبيقية لوسائل التواصل الاجتماعي. المنهجية البحثية المستخدمة هي نهج نوعي باستخدام تحليل وصفي. تم جمع البيانات من خلال مقابلات معمقة منظمة في الميدان ومن مصادر أدبية. تم تقديم النتائج من مراجعة الأدب والدراسة الميدانية كنتاج بحث. تمثل هذه البيانات المقدمة بشكل مجرد لابرز الحقائق. فيما بعد، يتم تفسير البيانات لتوليد معلومات أو معرفة. يستخدم مرحلة التفسير أساليب وتحليل أو نهجيات إميك-إيتيك. نتائج البحث هي على النحو التالي: أولاً، يشمل عملية التحول/الهجرة لأعضاء بيمودا هجرة في تشيتشالينجكا العلاقات الشخصية والمشاركة في الطقوس. يتعلم الجماعة تطبيق التعاليم الجديدة على جوانب حياتهم جميعها. تطوّر هذه الحركة السيطرة على الذات و"مورواه" (كرامة) من خلال الدراسات الدورية. ثانياً، يتيح استخدام وسائل الاعلام الاجتماعية تنمية الخطاب الدعوي بفعالية من خلال رسائل قصيرة مرئية وسمعية توث