

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
MOTTO HIDUP.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian	4
E. Hasil Penelitian Terdahulu	5
F. Kerangka Pemikiran	9
G. Langkah – Langkah Penelitian	15
1. Metode Penelitian.....	15
2. Jenis Data.....	16
3. Sumber Data	16
4. Teknik Pengumpulan Data.....	16
5. Analisis Data.....	19
BAB II LANDASAN TEORI.....	21
A. Jual Beli.....	21
1. Pengertian Jual Beli.....	21
2. Dasar Hukum Jual Beli	23
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	26
4. Macam – macam jual beli	28
5. Prinsip-prinsip Jual Beli.....	30

B. <i>Akad</i>	32
1. Pengertian <i>Akad</i>	32
2. Dasar Hukum <i>Akad</i>	34
3. Rukun dan Syarat <i>Akad</i>	35
4. Macam-macam <i>Akad</i>	37
5. Berakhirnya <i>Akad</i>	38
C. <i>Ijarah</i>	38
1. Pengertian <i>Ijarah</i>	38
2. Dasar Hukum <i>Ijarah</i>	40
3. Rukun dan Syarat <i>Ijarah</i>	43
4. Macam-Macam <i>Ijarah</i>	45
5. Pembatalan dan Berakhirnya <i>Ijarah</i>	45
6. Pengembalian Barang Sewaan	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	48
B. Jenis dan Sumber Data	49
C. Teknik Pengumpulan Data	50
D. Teknik Analisis Data	52
E. Tempat dan Waktu Penelitian	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
1. Twitter	55
2. Disney+ Hotstar	60
B. Pelaksanaan Jual Beli Disney+ Hotstar Premium di Twitter	63
C. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jual Beli Akun Premium Disney+ Hotstar di Twitter	71
BAB V PENUTUP	74
A. Simpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTKA	76
LAMPIRAN	81