

Daftar Isi

Halaman Awal

Lembar Persetujuan	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Bebas Plagiarism	iii
Lembar Pernyataan	iv
Lembar Persembahan	v
Abstrak	vii
Kata Pengantar	x
Ucapan Terima Kasih	xi
Daftar Isi	xiii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xiv
Bab 1 Pendahuluan	1
Latar Belakang Masalah	1
Rumusan Masalah	14
Tujuan Penelitian	14
Kegunaan Penelitian	14
Bab 2 Tinjauan Pustaka	15
Kerangka Pemikiran	27
Hipotesis Penelitian	31
Bab 3 Metode Penelitian	32
Rancangan Penelitian	32
Variabel Penelitian (Kuantitatif)	32
Subjek Penelitian	33
Prosedur Penelitian	35
Instrumen Pengumpulan Data	36
Teknik Analisis Data	43
Bab 4 Hasil dan Pembahasan	47
Gambaran Umum	47
Pembahasan	55
Bab 5 Simpulan dan Saran	60

Simpulan.....	60
Saran.....	60
Daftar Pustaka.....	62
Lampiran.....	66



Daftar Tabel

Tabel 1. 1 Hasil Studi Awal.....	12
Tabel 3. 1 Skor Skala Item Impulsive Buying dan Gaya Hidup.....	37
Tabel 3. 2 Blueprint Impulsive Buying.....	38
Tabel 3. 3 Blueprint Gaya Hidup.....	39
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	40
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	41
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 3. 7 Jadwal Penelitian	46
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Deskriptif.....	49
Tabel 4. 2 Pedoman Kategorisasi Skor	50
Tabel 4. 3 Kategori Skor Variabel	50
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	51
Tabel 4. 5 Hasil Uji Spearman's rho.....	52
Tabel 4. 6 Hasil Uji Run Test	53
Tabel 4. 7 Hasil Uji Linearitas	53
Tabel 4. 8 Hasil Uji F.....	54
Tabel 4. 9 Hasil Uji R Square (Koefisien Determinasi)	55

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Data Demografi Santriwati Ponpes Insan Pratama 2 Kab.Tangerang	12
Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Pemikiran	30
Gambar 4. 1 Diagram Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	48