

DAFTAR ISI

ABSTRAKS	1
PRAKATA	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Pemikiran	9
F. Langkah-langkah Penelitian	12
BAB II GAMBARAN UMUM BMT MASJID AGUNG SUMEDANG	
A. Sejarah Berdirinya BMT Masjid Agung Sumedang	15
B. Visi, Misi dan Tujuan Berdirinya BMT Masjid Agung Sumedang	16
C. Struktur Organisasi BMT Masjid Agung Sumedang	17
D. Produk-produk Yang Ditawarkan Oleh BMT Masjid Agung Sumedang Terhadap Masyarakat	18
BAB III MEKANISME PEMBIAYAAN MUSYARAKAH DI BMT MASJID AGUNG SUMEDANG	
A. Prosedur Untuk Mendapatkan Pembiayaan Musyarakah	24
B. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Terhadap Pembiayaan Musyarakah	33

C. Perhitungan Bagi Hasil Pembiayaan Musyarakah.....	36
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	40
B. Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	42
LAMPIRAN.....	44



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perkembangan BMT Masjid Agung Sumedang	3
Tabel 2 Daftar Nasabah Pembiayaan Musyarakah	6
Tabel 3 Perkembangan Pembiayaan Tahun 2006 & 2007	7
Tabel 4 Jenis Barang Penyertaan di BMT Masjid Agung Sumedang	36

