

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	1
ABSTRAK	IV
DAFTAR ISI	V
BAB I : PENDAHULUAN	
A Latar Belakang Masalah	1
B Identifikasi Masalah	6
C Tujuan Penelitian	7
D Kegunaan Penelitian	7
E Kerangka Pemikiran	8
F Langkah-langkah Penelitian	13
BAB II : RUANG LINGKUP PENJUALAN PRODUK IMPOR TANPA SERTIFIKASI HALAL	
A Penjualan Produk Dagang Tanpa Sertifikat Halal dan Tidak Menyertakan Labelisasi Produk	18
B Ruang Lingkup Sertifikasi Halal dan Labelisasi Produk Dagang	24
C Tanggung jawab pelaku usaha yang tidak menyatakan kehalalan dan labelisasi produk dagangannya terhadap	

konsumen menurut undang-undang Nomor 7 Tahun 1996 Tentang Pangan	38
---	----

**BAB III : KAJIAN HUKUM TERHADAP PENJUALAN PRODUK
IMPOR TANPA MENYERTAKAN LABELIASASI
PRODUK BERDASARKAN UNDANG-UNDANG
NOMOR 7 TAHUN 1996 TENTANG PANGAN**

A. Data dan Pertumbuhan Perusahaan yang bersertifikat halal di LPPOM-MUI JAWA BARAT	43
B. Pelaksanaan sanksi pidana bagi pelaku usaha yang tidak menyertakan keterangan halal dan labelisasi halal	48
C. Kendala-Kendala Dalam Pelaksanaan Keterangan Halal dan Labelisasi Halal	55
D. Upaya-Upaya yang dilakukan dalam mengatasi kendala-kendala dalam pelaksanaan keterangan halal ...	58

BAB IV SIMPULAN	62
------------------------------	-----------

DAFTAR PUSTAKA