

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	1
LEMBAR PENGESAHAN	iii
IKHTISAR	iv
RIWAYAT HIDUP PENULIS	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A Latar Belakang Masalah	1
B Perumusan Masalah	6
C Tujuan Penelitian	7
D Kerangka Pemikiran	7
E Langkah-langkah Penelitian	13
BAB II GAMBARAN UMUM TENTANG SEWA BELI	15
A Pengertian Sewa Beli	15
B Prosedur Pelaksanaan Sewa Beli	32
C Faktor Penyebab Adanya Sistem Sewa Beli	38
BAB III PELAKSANAAN SEWA BELI ANTARA PT. TROPHY RAJAWALI INDONESIA DENGAN RS. FATMAWATI	43
A Profil Umum PT Trophy Rajawali Indonesia sebagai Produsen	43
B Profil umum RS Fatmawati Jakarta sebagai Konsumen	51
C Akad Sewa Beli antara PT Trophy Rajawali Indonesia dengan	

RS Fatmawati Jakarta	56
D. Perkembangan Penerapan Sistem Sewa Beli pada Strategi Pemasaran	59
BAB IV KESIMPULAN	62
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	

