

## ABSTRAK

Ilham Nugraha (1188040037): Strategi Komunikasi Partai Politik Dalam Mengenalkan Calon Legislatif Kepada Masyarakat (Penelitian di Pengurus Anak Cabang Partai Gerindra Kecamatan Cibarusah)

Partai Gerindra dalam merekrut calon legislatif yang ingin berjuang dalam pemilihan umum di DPRD Kabupaten Bekasi melakukan strategi politik untuk bisa menang pada dapil tersebut. Terbukti pada pemilu tahun 2019, tiga kader partai politik Gerindra terpilih sebagai anggota legislatif Kabupaten Bekasi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi, faktor pendukung dan penghambat, dan evaluasi partai politik Gerindra PAC Cibarusah terhadap strategi komunikasi politik pemilu 2019 partai politik Gerindra PAC Cibarusah dalam mengenalkan Calon legislatif kepada masyarakat pada Pemilu 2019.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan dengan cara reduksi data, penyajian data dan pengambilan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan PAC Gerindra Cibarusah dalam mengenalkan calon legislatif melibatkan kombinasi pendekatan personal dan media massa. Pendekatan personal melalui kunjungan *door to door* dan kegiatan sosial. Faktor pendukungnya adalah elektabilitas calon legislatif yang sudah terbukti pengalamannya, memiliki solidaritas internal di antara anggota, keterlibatan langsung dengan masyarakat, dan jaringan relawan yang kuat. Sedangkan faktor penghambatnya adalah terdapat resistensi masyarakat terhadap pesan dan program, kurangnya pemahaman terhadap kondisi sosial dan ekonomi lokal, serta aspek ekonomi sebagai hambatan khususnya pada program ekonomi. Evaluasi partai politik Gerindra PAC Cibarusah terhadap strategi komunikasi politik melakukan pengidentifikasian metrik yang relevan seperti metrik respons masyarakat, tingkat partisipasi, dan perubahan opini publik terhadap partai. Menganalisis seluruh data yang didapatkan, melakukan sesi diskusi bersama pengurus dan anggota tim, dan mencari masukan dari luar

Kata Kunci: Gerindra, Legislatif, Strategi Komunikasi Politik