

## Abstrak

Penelitian ini bermula dari fenomena yang dialami oleh generasi Z yang baru memasuki usia produktif sebagai pencari kerja. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi pengaruh Efikasi diri dan Daya tarik perusahaan terhadap Minat melamar kerja pada generasi Z, terutama yang aktif menggunakan Instagram. Metode penelitian yang digunakan ialah kuantitatif kausalitas. Sebanyak 243 orang yang berdomisili di Jawa Barat, berusia 20 hingga 27 tahun, dan pengguna aktif Instagram, menjadi subjek dalam penelitian ini. Uji hipotesis dilakukan melalui analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Efikasi diri dan Daya tarik perusahaan secara simultan maupun parsial mempengaruhi Minat melamar kerja. Dapat diketahui bahwa sebesar 34,1% Minat melamar kerja dipengaruhi secara simultan atau bersama-sama. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa terdapat faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi Minat melamar kerja seseorang, sehingga perusahaan perlu memanfaatkan media sosial, contohnya Instagram untuk menarik Minat melamar kerja generasi Z, khususnya di Jawa Barat.

**Kata Kunci** : Efikasi diri, Daya tarik perusahaan, Minat melamar kerja



## **Abstract**

*This research was inspired by the phenomenon experienced by generation Z who have just entered productive age as job seekers. The purpose of this study is to identify the effect of Self-Efficacy and Employer Attractiveness to Intention To Apply for Job in generation Z, especially those who actively use Instagram. The research method used is quantitative causality. A total of 243 people who live in West Java, aged 20 to 27 years, and active Instagram users, became subjects in this study. Hypothesis testing was conducted through multiple linear regression analysis. The results showed that Self-Efficacy and Employer Attractiveness simultaneously and partially affect to Intention To Apply for Job. It can be seen that 34.1% of Intention To Apply for Job is influenced simultaneously or together. Thus, it can be concluded that there are internal and external factors that influence a person's Job Application Interest, so companies need to utilize social media, for example Instagram to attract Generation Z Job Application Interest, especially in West Java.*

**Keyword:** *Self-Efficacy, Employer Attractiveness, Intention to Apply*



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG