

Daftar Isi

Lembar Persetujuan	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Bebas Plagiarism	iii
Lembar Pernyataan	iv
Lembar Persembahan	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	viii
Ucapan Terima Kasih	x
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Bab 1 Pendahuluan	1
Latar Belakang Masalah.....	1
Rumusan masalah.....	6
Tujuan penelitian.....	6
Kegunaan penelitian.....	7
Kegunaan Teoretis	7
Kegunaan Praktis.....	7
Bab 2 Tinjauan Pustaka	8
Efikasi diri.....	8
Definisi Efikasi diri	8
Sumber Efikasi diri.....	8
Dimensi Efikasi diri	9
Efikasi diri dalam perspektif islam.....	10
Daya tarik perusahaan	11
Definisi Daya tarik perusahaan.....	11
Peran Daya tarik perusahaan	11
Dimensi Daya tarik perusahaan.....	11
Instagram.....	12
Minat melamar kerja	13
Definisi Minat melamar kerja.....	13
Tahapan dalam Minat melamar kerja	13
Indikator Minat melamar kerja.....	14

Minat melamar kerja dalam perspektif islam	14
Generasi Z	15
Kerangka Pemikiran	16
Hipotesis Penelitian.....	18
Bab 3 Metode Penelitian.....	20
Rancangan Penelitian	20
Variabel Penelitian	20
Variabel Independen/Bebas (X)	20
Variabel Dependen/Terikat (Y).....	22
Subjek Penelitian.....	23
Teknik Pengumpulan Data	25
Uji Coba Instrumen	26
Uji Validitas Variabel Efikasi diri	27
Uji Validitas Variabel Daya tarik perusahaan	27
Uji Validitas Variabel Minat melamar kerja	27
Uji Realibilitas.....	27
Teknik Analisis Data.....	28
Bab 4 Hasil dan Pembahasan.....	31
Hasil Penelitian	31
Data Demografi Responden	31
Data Demografi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	31
Data Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Analisis Deskriptif.....	32
Analisis Inferensial.....	34
Uji Normalitas	35
Uji Multikolinearitas.....	36
Uji Heteroskedastisitas	37
Analisis Regresi Linear Berganda	38
Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	39
Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	40
Koefisien Determinasi	41
Pembahasan.....	41
Bab 5 Simpulan dan Saran.....	47
Simpulan.....	47
Saran.....	47

Daftar Pustaka 49
Lampiran 56

