

## ABSTRAK

### **Indi Augi Naufal: Strategi Komunitas Dakwah Dalam Mensosialisasikan Salat Subuh Berjamaah (Studi Deskriptif Kegiatan Komunitas *Bikers* Subuhan Singaparna Kabupaten Tasikmalaya).**

Pelaksanaan salat berjamaah, terutama pada salat Subuh, menunjukkan penurunan dalam masyarakat saat ini. Kurangnya sosialisasi tentang pentingnya salat Subuh berjamaah merupakan salah satu penyebabnya. Komunitas *Bikers* Subuhan Singaparna hadir untuk mengatasi masalah ini dengan menjadi agen sosialisasi salat Subuh berjamaah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap strategi yang digunakan oleh komunitas tersebut. Strategi ini mencakup penyusunan rencana kegiatan komunitas, pola dakwah yang mereka terapkan, dan daya tarik komunitas dalam peranannya dalam mensosialisasikan salat Subuh berjamaah kepada masyarakat.

Dalam analisis strategi komunitas *Bikers* Subuhan, peneliti mengambil inspirasi dari teori "5 P's Of Strategy" yang digagas oleh Henry Mintzberg. 5 pandangan tersebut adalah *Strategy as Plan* (Strategi sebagai Rencana), *Strategy as Ploy* (Strategi sebagai Taktik), *Strategy as Pattern* (Strategi Sebagai Pola), *Strategy as Position* (Strategi sebagai Posisi/Daya tarik), dan *Strategy as Perspective* (Strategi sebagai Perpespekti). Namun, Penelitian ini berfokus pada tiga konsep utama: "*Plan*" (Rencana), "*Pattern*" (Pola), dan "*Position*" (Daya tarik).

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, dengan metode studi deskriptif. Sedangkan jenis data penelitian merupakan data kualitatif dengan menggunakan sumber data *primer* yang diperoleh dari proses wawancara *manuscript*, dan sumber data sekunder yang diperoleh dari pustaka-pustaka yang memiliki relevansi dan bisa menunjang penelitian. Selain itu, penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan wawancara, observasi, serta analisis dokumen. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan model Miles dan Huberman yaitu reduksi, penyajian data, dan verifikasi atau penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian mengidentifikasi **perencanaan kegiatan** yang melibatkan pemilihan masjid, penjadwalan kegiatan, pengelolaan dana, dan faktor-faktor penghambat yang dihadapi oleh komunitas dalam sosialisasi salat Subuh berjamaah. Selain itu, penelitian juga mengungkapkan bahwa komunitas *Bikers* Subuhan menggunakan **pola dakwah** "bil hal," yakni mengajak kepada kebaikan melalui tindakan nyata. Mereka juga memiliki **daya tarik** tersendiri dari berbagai perspektif, berbeda dari komunitas lain, dan memiliki potensi untuk berhasil dalam sosialisasi salat Subuh berjamaah. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berguna tentang strategi dakwah dalam konteks sosialisasi salat Subuh berjamaah.

**Kata Kunci:** Strategi, Komunitas *Bikers* Subuhan, Sosialisasi, Salat Subuh Berjamaah.