

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Kajian Penelitian Yang Relevan	5
F. Landasan Pemikiran	8
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
A. Strategi	20
1. Definisi Strategi.....	20
2. Tujuan Strategi	21
3. Jenis-jenis Strategi.....	21
B. Komunitas	22
1. Definisi Komunitas.....	22
2. Unsur Komunitas.....	23
3. Ciri-ciri Komunitas.....	24
4. Komunitas <i>Bikers</i> (Motor).....	24

C. Dakwah.....	25
1. Definisi Dakwah.....	25
2. Hukum Dakwah.....	26
3. Unsur-Unsur Dakwah.....	28
D. Sosialisasi.....	33
1. Definisi Sosialisasi.....	33
2. Tujuan Sosialisasi.....	34
3. Proses Sosialisasi.....	34
E. Salat Subuh Berjamaah.....	35
1. Definisi Salat Subuh Berjamaah.....	35
2. Keutamaan Salat Subuh Berjamaah.....	40
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Gambaran Umum.....	44
1. Sejarah Komunitas <i>Bikers</i> Subuhan Singaparna.....	44
2. Visi dan Misi Komunitas <i>Bikers</i> Subuhan Singaparna.....	48
3. Kepengurusan Komunitas <i>Bikers</i> Subuhan Singaparna.....	48
4. Program Kegiatan Komunitas <i>Bikers</i> Subuhan Singaparna.....	50
B. Hasil Penelitian.....	51
1. Perencanaan Strategi Komunitas <i>Bikers</i> Subuhan Singaparna dalam Mensosialisasikan Salat Subuh Berjamaah.....	51
2. Pola Strategi Komunitas <i>Bikers</i> Subuhan Singaparna dalam Mensosialisasikan Salat Subuh Berjamaah.....	59
3. Posisi atau Daya tarik komunitas <i>Bikers</i> Subuhan Singaparna dalam Mensosialisasikan Salat Subuh Berjamaah.....	62
C. Pembahasan.....	68
BAB IV PENUTUP.....	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	87