

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian .....	9
D.1 Secara Akademis .....	9
D.2 Secara Praktis .....	9
E. Kajian Penelitian yang Relevan.....	10
F. Landasan Pemikiran.....	16
F.1 Landasan Teoritis .....	16
F.2 Landasan Konseptual.....	18
G. Langkah-Langkah Penelitian .....	24

G.1 Lokasi Penelitian.....	24
G.2 Paradigma dan Pendekatan .....	24
G.3 Metode Penelitian .....	25
G.4 Jenis dan Sumber Data .....	26
G.5 Penentuan Informan.....	27
G.6 Teknik Pengumpulan Data .....	29
G.7 Teknik Analisis Data .....	30
G.8 Rencana Jadwal Penelitian.....	32
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>34</b>
A. <i>Online Public Relations</i> .....	34
A.1 Pengertian <i>Online Public Relations</i> .....	34
A.2 Fungsi <i>Online Public Relations</i> .....	35
A.3 Manfaat <i>Online Public Relations</i> .....	37
A.4 Bentuk <i>Online Public Relations</i> .....	39
B. Media Sosial .....	42
B.1 Pengertian Media Sosial.....	42
B.2 Karakteristik Media Sosial.....	43
B.3 Fungsi Media Sosial bagi Public Relations .....	45
C. Instagram .....	47
C.1 Instagram sebagai Media Sosial.....	47
C.2 Fitur Instagram.....	49
D. Konsep 4C .....	53
D.1 Content .....	54
D.2 <i>Context</i> .....	55
D.3 <i>Connectivity</i> .....	56

D.4 <i>Continuity</i> .....	57
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	58
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	58
A.1 Sejarah Singkat Rumah Sakit Umum Harapan Keluarga .....	58
A.2 Visi Rumah Sakit Umum Harapan Keluarga.....	59
A.3 Misi Rumah Sakit Umum Harapan Keluarga.....	59
A.4 Struktur Lembaga Rumah Sakit Umum Harapan Keluarga .....	60
A.5 Profil Informan .....	60
A.6 Profil Instagram Rumah Sakit Umum Harapan Keluarga (@rsu_harkel) .....	63
B. Hasil Penelitian.....	68
B.1 Aspek <i>Content</i> (Konten) pada pengelolaan media sosial Instagram Rumah Sakit Harapan Keluarga.....	70
B.2 Aspek <i>Context</i> (Konteks) pada pengelolaan media sosial Instagram Rumah Sakit Harapan Keluarga .....	76
B.3 Aspek <i>Connectivity</i> (Konektivitas) pada pengelolaan media sosial Instagram Rumah Sakit Harapan Keluarga.....	84
B.4 Aspek <i>Continuity</i> (Kontinuitas) pada Pengelolaan Media Sosial Instagram Rumah Sakit Umum Harapan Keluarga .....	91
C. Pembahasan .....	95
C.1 Penentuan Konten .....	96
C.2 Penyesuaian Konteks .....	103
C.3 Stimulasi Interaksi.....	109
C.4 Perencanaan dan Evaluasi .....	113
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	121
A. Simpulan.....	121

B. Saran .....	123
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	125
<b>LAMPIRAN</b> .....	134

