

ABSTRAK

Salmaa Maitsaa Shiddiq, NIM 1208030189 (2024), *Dampak Revitalisasi Pasar Terhadap Perubahan Interaksi dan Pendapatan Pedagang (Penelitian di Pasar Rakyat Jabar Juara Kelurahan Lembursitu Kecamatan Lembursitu Kota Sukabumi).*

Penelitian ini membahas tentang perubahan interaksi dan pendapatan yang terjadi pada para pedagang di Pasar Rakyat Jabar Juara Kelurahan Lembursitu Kecamatan Lembursitu Kota Sukabumi pasca dilakukannya revitalisasi pasar. Permasalahan yang dikaji dalam Skripsi ini mengenai perubahan interaksi dan pendapatan pedagang akibat revitalisasi pasar, dan kondisi yang dialami pedagang setelah terjadinya perubahan akibat revitalisasi pasar.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Kemudian sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan sumber data sekunder. Teknik pengumpulan datanya dilakukan dengan cara observasi, studi kepustakaan, dan wawancara mendalam kepada pihak terkait. Adapun teknik analisis datanya menerapkan model Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Struktural Fungsional Talcott Parsons dalam memahami dampak revitalisasi pasar terhadap pedagang di Pasar Rakyat Jabar Juara dengan menggunakan empat konsepnya yaitu *Adaptation, Goal Attainment, Integration, dan Latency* (AGIL).

Temuan yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan bahwa revitalisasi Pasar Rakyat Jabar Juara telah menyebabkan perubahan besar dalam aspek interaksi sosial, pendapatan pedagang, dan kondisi kehidupan mereka. Sebelum revitalisasi, pasar berfungsi secara optimal sebagai sarana lembaga sosial dan ekonomi masyarakat, yang di dalamnya terdapat hubungan dan interaksi sosial yang terjalin dengan baik antara sesama pedagang maupun pedagang dengan pembeli, dan diikuti dengan banyaknya kegiatan sosial yang dilakukan oleh komunitas pasar untuk memperkuat hubungan satu sama lain. Selain itu, para pedagang memiliki pendapatan yang stabil dan mampu untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Akan tetapi setelah revitalisasi, interaksi sosial yang terjadi di pasar menurun drastis dan diikuti dengan pendapatan pedagang yang juga kian menyusut. Sehingga, banyak pedagang terpaksa menutup kiosnya, dan berakhir menjadi pengangguran serta memiliki masalah keuangan yang serius seperti terjebak dalam hutang.

Kata Kunci: Perubahan Interaksi, Perubahan Pendapatan, Revitalisasi Pasar.

ABSTRACT

Salmaa Maitsaa Shiddiq, NIM 1208030189 (2024), *The Impact of Market Revitalization on Changes in Interaction and Trader's Income (A Study at Pasar Rakyat Jabar Juara Kelurahan Lembursitu Kecamatan Lembursitu Kota Sukabumi).*

This research discusses the changes in interaction and income that occurred to traders at Pasar Rakyat Jabar Juara Kelurahan Lembursitu Kecamatan Lembursitu Kota Sukabumi after market revitalization. The problems studied in this research are 1) Changes in trader interaction due to market revitalization, 2) Changes in trader's income due to market revitalization, and 3) Conditions experienced by traders after changes due to market revitalization.

This research employs a qualitative approach with a descriptive method. Both primary and secondary data sources are utilized, collected through observation, literature review, and in-depth interviews with relevant parties. Data analysis follows Milles and Huberman's model, including data reduction, data presentation, and concluding drawing.

The theoretical framework utilized in this study is Talcot Parsons' Structural Functional Theory, using its four concepts: Adaptation, Goal Attainment, Integration, and Latency (AGIL) to understand the impact of market revitalization on traders at Pasar Rakyat Jabar Juara.

The findings obtained in this study show that the revitalization of Pasar Rakyat Jabar Juara has caused major changes in the aspects of social interactions, trader's income, and their living conditions. Before the revitalization, the market functioned optimally as a means of social and economic institutions of the community, in which there were well-established social relationship and interactions between fellow traders and traders with buyers, and followed by many social activities carried out by the market community to strengthen relationship with each other. In addition, the traders had a stable income and were able to fulfill their needs. However, after the revitalization, the social interactions that took place in the market decreased drastically and were followed by the shrinking income of the traders. Thus, many traders were forced to close their stalls, and ended up unemployed and had serious financial problems such as being trapped in debt.

Keywords: Changes in Interaction, Changes in Income, Market Revitalization.