

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Hasil Penelitian	5
E. Kerangka Pemikiran.....	6
F. Hasil Penelitian Terdahulu.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Pasar	14
1. Definisi Pasar.....	14
2. Fungsi Pasar.....	15
3. Jenis-Jenis Pasar	16
B. Revitalisasi.....	20

1. Definisi Revitalisasi.....	20
2. Revitalisasi Pasar Tradisional.....	20
C. Pedagang.....	22
D. Perubahan Sosial	24
1. Faktor Terjadinya Perubahan Sosial.....	25
2. Bentuk-bentuk Perubahan Sosial.....	26
E. Interaksi Sosial.....	27
1. Syarat Terjadinya Interaksi Sosial.....	28
2. Bentuk-bentuk Interaksi Sosial.....	28
F. Pendapatan	29
G. Teori Fungsionalisme Struktural (Talcott Parsons).....	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	32
B. Jenis dan Sumber Data.....	32
C. Teknik Pengumpulan Data	33
D. Teknik Analisis Data	36
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Deskripsi Data	39
1. Kondisi Umum Kota Sukabumi.....	39
2. Kondisi Umum Kelurahan Lembursitu.....	40
3. Kondisi Objektif Pasar Rakyat Jabar Juara Kelurahan Lembursitu.....	42
B. Perubahan Interaksi Sosial Pedagang Akibat Revitalisasi Pasar.....	49
C. Perubahan Pendapatan Pedagang Akibat Revitalisasi.....	59

D. Kondisi yang Dialami Pedagang Setelah Terjadinya Perubahan Interaksi dan Pendapatan Akibat Revitalisasi	65
E. Respon Pedagang Terkait Revitalisasi dan Perubahan yang Terjadi Akibat Revitalisasi Pasar.....	74
F. Analisis Teori Struktural Fungsional Talcott Parsons	77
BAB V PENUTUP	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	92
RIWAYAT HIDUP	105

