

Fathan Al Kautsar (1208040024), Jurusan Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Tahun 2020. Pengaruh Konten Digital Akun Instagram @pinterpolitik Terhadap Minat Literasi Politik Generasi Z Jelang Pilpres 2024.

ABSTRAK

Jelang Pilpres dibutuhkan adanya kesadaran dalam literasi politik. Berbagai konten digital diberbagai media sosial membuat kita memahami keragaman bentuk informasi politik yang tersebar. Peran kita sebagai pengguna aktif media sosial adalah untuk menyaring berbagai informasi politik dan mencari konten digital di sosial media yang mengutamakan sumber berdasarkan fakta yang terjadi di dunia politik. Dalam hal ini lembaga yang berperan dalam melakukan literasi politik salah satunya terdapat pada media akun Instagram @pinterpolitik, dengan memanfaatkan Instagram, akun @pinterpolitik diakui sebagai cara untuk meraih segmentasi utama pendidikan atas informasi politik berbentuk konten digital.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis apakah terdapat pengaruh konten digital akun Instagram @pinterpolitik terhadap minat literasi politik Generasi Z jelang Pilpres 2024. Literasi politik melalui konten digital adalah sebuah kemampuan media dalam memberikan informasi politik melalui konten digital, dengan tujuan agar Generasi Z tidak tertinggal dalam berita informasi politik umum maupun khusus. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data kuantitatif dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang dihitung dengan rumus *Slovin*. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana dan penelitian ini menggunakan teori *use and gratification* untuk mengukur tingkat minat literasi politik Generasi Z pada konten digital akun Instagram @pinterpolitik.

Hasil penelitian terhadap 100 responden menunjukkan bahwa terjadi hubungan korelasi yang kuat sebesar 53,5% antara pengaruh konten digital akun Instagram @pinterpolitik terhadap minat literasi politik Generasi Z jelang Pilpres 2024. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini sesuai dengan teori *Uses and Gratification* yaitu bahwa khalayak memilih akun Instagram @pinterpolitik sebagai pilihan alternatif untuk memuaskan kebutuhannya dalam mendapatkan informasi politik. Sedangkan terdapat hasil uji koefisien determinasi (R^2) yang rendah sebesar 28,6% menyatakan bahwa konten digital akun Instagram @pinterpolitik memiliki nilai yang rendah dalam memengaruhi minat literasi politik jelang Pilpres 2024, artinya minat literasi politik dapat terjadi diluar pengaruh dari konten digital akun Instagram @pinterpolitik.

Kata Kunci: Konten Digital, Minat Literasi, Literasi Politik

Fathan Al Kautsar (1208040024), Department of Political Science, Faculty of Social and Political Sciences, 2020. The Influence of Digital Content of the @pinterpolitik Instagram Account on Generation Z's Interest in Political Literacy Ahead of the 2024 Presidential Election.

ABSTRACT

Ahead of the presidential election, there is certainly a need for awareness in political literacy. Various digital content on various social media makes us understand the diversity of forms of political information that is distributed. Our role as active users of social media is to filter various political information and search for digital content on social media that prioritizes sources based on facts that occur in the world of politics. In this case, the institutions that play a role in carrying out political literacy include the Instagram account @pinterpolitik. By utilizing Instagram, the @pinterpolitik account is recognized as a way to achieve the main educational segmentation of political information in the form of digital content.

The purpose of this research is to find out and analyze whether there is an influence of the digital content of the @pinterpolitik Instagram account on Generation Z's interest in political literacy ahead of the 2024 presidential election. Political literacy through digital content is the media's ability to provide political information through digital content, with the aim of making Generation Z not left behind in general or special political information news. This research uses quantitative data collection methods by distributing questionnaires to 100 respondents which are calculated using the Slovin formula. The data analysis technique in this research uses simple linear regression analysis and this research uses use and gratification theory to measure Generation Z's level of interest in political literacy in the digital content of the @pinterpolitik Instagram account.

The results of research on 100 respondents show that there is a strong correlation of 53.5% between the influence of the Digital Content of the Instagram Account @pinterpolitik on Generation Z's Interest in Political Literacy Ahead of the 2024 Presidential Election. The results of this research state that H₀ is rejected and H_a is accepted. This is in accordance with theory Uses and Gratification, namely that audiences choose the Instagram account @pinterpolitik as an alternative choice to satisfy their need to obtain political information. Meanwhile, there is a low coefficient of determination (R²) test result of 28.6% which states that the digital content of the @pinterpolitik Instagram account has a low value in influencing interest in political literacy ahead of the 2024 Presidential election, meaning that interest in political literacy can occur outside of the influence of digital content account @pinterpolitik.

Keywords: Digital Content, Literacy Interest, Political Literacy