

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Hasil Penelitian .....	10
1.5 Kerangka Berpikir .....	11
1.6 Hipotesis .....	13
1.7 Hasil Penelitian Terdahulu.....	14
<b>BAB II .....</b>	<b>16</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
2.1 Literasi Politik di Sosial Media .....	16
2.1.1 Definisi Literasi Politik.....	16
2.1.2 Minat Literasi .....	17
2.1.3 Perpaduan Literasi .....	20
2.1.4 Pengelolaan Fungsi .....	21
2.1.5 Konten Digital.....	24
2.1.6 Generasi.....	24
2.1.7 Landasan Teori.....	25
<b>BAB III.....</b>	<b>28</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	28

3.1.1	Objek dan Subjek Penelitian .....	28
3.1.2	Populasi dan Sampel.....	29
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	30
3.2.1	Jenis Data .....	30
3.2.2	Sumber Data.....	30
3.2.3	Variabel Penelitian .....	31
3.2.4	Operasional Variabel .....	32
3.2.5	Skala Pengukuran Instrumen Penelitian .....	37
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.4	Teknik Analisis Data .....	39
3.4.1	Uji Validitas.....	39
3.4.2	Uji Reliabilitas .....	40
3.4.3	Uji Normalitas.....	41
3.4.4	Analisis Deskripsi .....	42
3.4.5	Analisis Koefisien Korelasi dan Determinasi .....	42
3.4.6	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	43
3.4.7	Uji Hipotesis .....	44
3.5	Tempat dan Waktu Penelitian .....	45
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>46</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>.....</b>	<b>46</b>
4.1	Gambaran Umum Objek penelitian .....	46
4.1.1	Profil Instagram @pinterpolitik .....	46
4.2	Hasil Penelitian .....	48
4.2.1	Karakteristik Responden .....	48
4.2.2	Uji Validitas.....	51
4.2.3	Uji Normalitas.....	54
4.2.4	Analisis Deskripsi .....	56
4.2.5	Pernyataan Dalam Indikator Tindakan ( <i>Action</i> ) .....	71
4.2.6	Uji Koefisien Korelasi (R) .....	73
4.2.7	Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	73
4.2.8	Analisis Uji Regresi Linier Sederhana .....	74
4.2.9	Uji Hipotesis .....	75
4.2.10	Uji Parsial (Uji – T) .....	76

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
4.3.1 Konten Digital .....	77
4.3.2 Minat Literasi Politik Generasi Z Jelang Pilpres 2024 .....	78
4.3.3 Pengaruh Konten Digital Akun Instagram @pinterpolitik Terhadap Minat Literasi Politik Generasi Z Jelang Pilpres 2024. ....	80
<b>BAB V.....</b>	<b>83</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Saran .....	84
5.2.1 Saran Akademis .....	84
5.2.2 Saran Praktis .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>88</b>

