

ABSTRAK

Raafi Herdiansyah Putra: Persepsi dan Pengambilan Keputusan *Childfree* di Kalangan Mahasiswa Indonesia: Studi di Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.

Penelitian ini berusaha untuk mengkaji mengenai persepsi dan pengambilan keputusan *childfree* (hidup tanpa anak) di kalangan mahasiswa dengan fokus kajian mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung (UIN Bandung). Berdasarkan kajian-kajian sebelumnya, *childfree* banyak dilakukan oleh orang-orang yang memiliki latar belakang pendidikan yang tinggi. Kampus ini menarik untuk di kaji mengingat misinya untuk meningkatkan sumber daya manusia yang cakap secara mental, spiritual, dan intelektual. Frase ‘spiritual’ menegaskan mahasiswa UIN Bandung dituntut untuk mendapatkan pemahaman agama yang baik utamanya dalam mengambil sebuah keputusan termasuk dalam isu *childfree* dalam ranah sosial dan agama. Dianalisis menggunakan teori pilihan rasional James Coleman, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi mahasiswa UIN Bandung berkenaan dengan fenomena *childfree*; untuk mengungkapkan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi persepsi mahasiswa UIN Bandung tentang *childfree*; dan untuk mengetahui keputusan yang diambil oleh mahasiswa UIN Bandung setelah mempersepsikan *childfree*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan *mixed method* (metode campuran antara kuantitatif dan kualitatif). Pendekatan kuantitatif menggunakan survei yang melibatkan 100 responden tersebar di seluruh fakultas UIN Bandung menggunakan skala Guttman dengan pengambilan sample menggunakan teknik *multi stage sampling* dan *simple random sampling*. Sedangkan pendekatan kualitatif menggunakan wawancara tidak terstruktur kepada sembilan informan dengan masing-masing satu perwakilan di setiap fakultas menggunakan *purposive random sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa UIN Bandung cenderung mempersepsikan *childfree* sebagai suatu hal yang negatif dan hanya sebagian kecil dari mereka yang mempersepsikan *childfree* sebagai suatu hal yang positif; faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi mahasiswa UIN Bandung adalah keperibadian, situasional, dan target; dan pengambilan keputusan mahasiswa UIN Bandung setelah mempersepsikan *childfree* dalam penelitian ini dibagi menjadi tiga kategori yaitu mahasiswa yang mempersepsikan negatif menginginkan anak, mahasiswa yang mempersepsikan positif memilih *childfree*, dan mahasiswa yang mempersepsikan *childfree* positif menginginkan anak.

Kata kunci: *Childfree*, Persepsi, Mahasiswa, Pilihan Rasional