

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	iv
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	v
<b>DAFTAR ISI.....</b>	vii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	x
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Hasil Penelitian .....	4
1.5 Kerangka Analitis.....	4
1.6 Permasalahan Utama .....	6
1.7 Tinjauan atas Penelitian Terdahulu .....	6
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	12
2.1 Persepsi dan Pengambilan Keputusan.....	12
2.1.1 Konsep Persepsi.....	12
2.1.2 Pengambilan Keputusan .....	13
2.1.3 Hubungan Persepsi dan Pengambilan Keputusan .....	14
2.2 <i>Childfree</i> .....	14

2.2.1 Definisi dan Sejarah <i>Childfree</i> .....	14
2.2.2 <i>Childfree</i> Sebagai Pilihan Hidup .....	16
2.3 Mahasiswa.....	17
2.3.1 Pengertian Mahasiswa .....	17
2.3.2 Peran dan Fungsi Mahasiswa .....	17
2.4 Teori Pilihan Rasional.....	18
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>19</b>
3.1 Metode Penelitian.....	19
3.2 Sumber Data.....	19
3.3 Jenis Data .....	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	20
3.4.1 Survei.....	20
3.4.2 Wawancara .....	26
3.5 Teknik Analisis Data.....	26
3.5.1 Metode Analisis Kuantitatif.....	26
3.5.2 Metode Analisis Kualitatif.....	27
3.5.3 Tahap Analisis Data.....	27
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian .....	29
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
4.1 Deskripsi Lokasi dan Subjek Penelitian.....	31
4.1.1 Profil Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.....	31
4.1.2 Karakteristik Responden.....	33
4.1.3 Karakteristik Informan .....	39
4.2 Hasil Penelitian .....	40
4.2.1 Persepsi Mahasiswa UIN Bandung mengenai Fenomena <i>Childfree</i> .....	40

4.2.1.1 Pengetahuan ( <i>Knowledge</i> ) .....	41
4.2.1.2 Keinginan ( <i>Needs</i> ) dan Kepercayaan.....	42
4.2.1.3 Jenis Persepsi .....	50
4.2.2 Faktor Pengaruh Persepsi .....	54
4.2.2.1 Keperibadian.....	55
4.2.2.2 Situasi dan Kondisi Sosial .....	62
4.2.2.3 Target .....	65
4.2.3 Pengambilan Keputusan .....	72
4.2.4 Analisis Sosiologis Perspektif Teori Pilihan Rasional dalam Persepsi dan Pengambilan Keputusan <i>Childfree</i> Mahasiswa UIN Bandung.....	77
<b>BAB 5 PENUTUP .....</b>	<b>81</b>
5.1 Simpulan.....	81
5.2 Saran.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>94</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>104</b>

