

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

BAB I PENDAHULUAN

A Latar Belakang Masalah	1
B Perumusan Masalah	7
C Tujuan Penelitian	7
D Kerangka Pemikiran	8
E Langkah-langkah Penelitian	11

**BAB II KONDISI OBJEKTIF JUAL BELI BUAH-BUAHAN DI
DESA RAJAMANDALA**

A Ketentuan Jual Beli dalam Hukum Islam	15
B Kondisi Objektif Masyarakat Desa Rajamandala	20
C Jual Beli Buah-buahan di Desa Rajamandala	26

**BAB III PELAKSANAAN JUAL BELI BUAH DURIAN DENGAN
SISTEM *BAJONG* DI DESA RAJAMANDALA KECAMATAN
CIPATAT KABUPATEN BANDUNG**

A Mekanisme Jual Beli Buah Durian Sistem <i>Bajong</i>	32
B Alasan-alasan yang Melatarbelakangi Jual Beli Buah Durian dengan Sistem <i>Bajong</i>	51

C Relevansi Sistem <i>Bayong</i> dengan Prinsip-prinsip Fiqh Mu'amalah	67
BAB IV PENUTUP	81
DAFTAR PUSTAKA	83



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1	Luas Wilayah Desa Rajamandala Berdasarkan Penggunaannya
Tabel 2	Mereka Datang Kepada Pihak Pembeli Untuk Memberitahukan
Tabel 3	Para Penjual Mengundang Pihak Pembeli Untuk Melihat Kondisi Dan Menyatakan Minat Membeli
Tabel 4	Sebelum Penawaran Dilakukan Dulu Penafsiran
Tabel 5	Setelah Penafsiran Diadakan Penetapan Harga
Tabel 6	Antara Penjual Dan Pembeli Ada Persetujuan
Tabel 7	Pembeli Dan Penjual Menentukan Harga Dan Panjer
Tabel 8	Dalam Membeli Durian Pihak Pembeli Sangat Dominan
Tabel 9	Antara Penjual Dan Pembeli Ada Akad
Tabel 10	Para Penjual Melakukan Perjanjian Untuk Tidak Saling Menuntut
Tabel 11	Pihak Pembeli Yang Melakukan Pemanenan
Tabel 12	Pengiriman Durian Sepenuhnya Ditanggung Oleh Pihak Pembeli
Tabel 13	Biaya Angkut Ditanggung Pembeli
Tabel 14	Mengenal Durian Bajongan Karena Faktor Tradisi
Tabel 15	Mereka Menjual Durian Bajongan Karena Butuh Uang
Tabel 16	Menjual Durian Bajongan Karena Ingin Cepat
Tabel 17	Karena Tidak Ingin Rusak Terpaksa Dibajongkan
Tabel 18	Jual Kepasar Sebagai Penyebab Jual Durian Bajongan



- Tabel 19 Menjual Durian Bajongan Karena Tidak Mau Ambil Resiko
- Tabel 20 Menjual Durian Bajongan Karena Langkanya Sarana Angkutan
- Tabel 21 Banyaknya Pemodal Besar Menjadi Factor Terjadinya Jual Beli Durian Bajongan
- Tabel 22 Daripada Dikonsumsi Sendiri Lebih Baik Dibajongkan
- Tabel 23 Mereka Menjual Bajongan Karena Factor Mental Masyarakat
- Tabel 24 Para Penjual Bajongan Kurang Memiliki Pengalaman
- Tabel 25 Rata-Rata Taraf Pendidikan Masyarakat Penjual Buah Durian Bajongan Rendah

