

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
MOTTO HIDUP	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
RIWAYAT HIDUP.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Landasan Pemikiran	9
F. Langkah-langkah Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
A. Pemberdayaan Ekonomi.....	17
B. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	33

C. Optimalisasi	41
D. <i>E-commerce</i>	45
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	53
A.1 Profil Singkat Pasar Andir	53
A.2 Sejarah Berdirinya Pasar Andir	55
A.3 Fungsi Dan Tujuan Pasar Andir.....	57
A.4 Visi Dan Misi Pasar Andir.....	60
A.5 Sarana Dan Prasarana Pasar Andir	61
A.6 Struktur Organisasi Pasar Andir	64
B. Hasil Penelitian	65
B.1 Proses pemberdayaan UMKM melalui <i>Platform</i> <i>E-commerce</i> di Pasar Andir Kota Bandung	65
B.2 Tujuan pemberdayaan UMKM melalui <i>Platform E-commerce</i> Pasar Andir Kota Bandung.....	76
C. Pembahasan.....	80
C.1 Proses Pemberdayaan UMKM Melalui <i>Platform E-commerce</i> di Pasar Andir	80
C.2 Tujuan Pemberdayaan UMKM Melalui <i>Platform</i> <i>E-commerce</i> di Pasar Andir	84

BAB VI PENUTUP	91
A. KESIMPULAN	91
B. SARAN	92
DAFTAR PUSTAKA	94
DAFTAR LAMPIRAN.....	98

