

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO HIDUP	iv
ABSTRAK	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xi
DAFTAR ISI.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Tinjauan Pustaka.....	9
F. Kerangka Teori	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
A. Pengertian Jual Beli dalam Islam.....	19
1. Pengertian Jual Beli	19
2. Dasar Hukum Jual Beli	20
3. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	24
4. Prinsip-prinsip Jual Beli.....	30
5. Jenis-jenis Jual Beli.....	32
6. Jual beli Jizaf (Spekulasi)	35
7. Etika dalam Jual Beli	37
B. Tabzir	40
1. Pengertian Tabzir	40
2. Dasar Hukum Larangan Tabzir.....	40
C. Denda Menurut Hukum Islam	42
1. Pengertian Denda	42
2. Dasar Hukum Denda.....	43
3. Pemberlakuan Denda	44

BAB III METEDOLOGI PENELITIAN.....	46
A. Metodologi Penelitian.....	46
B. Jenis Penelitian.....	47
C. Sumber Data.....	47
D. Teknik Pengumpulan Data.....	48
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN 51	
A. Gambaran Umum dan Penerapan Denda yang Berlaku di Restoran Sha Waregna	51
B. Tinjauan Hukum Ekonomi Syari'ah dan UU RI No.8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Penerapan Denda Pada Jual Beli Makanan dengan Konsep All You Can Eat.....	63
C. Analisis Hukum Mengenai Denda dalam Jual Beli Sistem AYCE di Restoran Sha Waregna dalam Hukum Ekonomi Syari'ah dan UU Perlindungan Konsumen.....	78
BAB V PENUTUP.....	92
A. KESIMPULAN.....	92
B. SARAN.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	99