

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR BEBAS PLAGIARISME</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
A. Konsep dan Teori .....	14
1. Manajemen Keuangan Syariah .....	14
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah .....	14
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah ....	16
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah .....	18
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah .....	19
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah .....	20
2. Konsep dan Teori Manajemen Investasi .....	21
a. Pengertian Manajemen Investasi.....	21
b. Landasan Syariah Investasi.....	22

c.	Dasar Keputusan Investasi .....	24
d.	Proses Keputusan Investasi .....	26
e.	Tujuan Investasi .....	28
3.	Konsep dan Teori Saham .....	28
a.	Pengertian Saham .....	29
b.	Landasan Syariah Saham .....	30
c.	Jenis Jenis Saham .....	32
d.	Keuntungan dan Kerugian Saham .....	34
e.	Tujuan Saham .....	35
4.	Analisis Laporan Keuangan .....	36
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan .....	36
b.	Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan .....	37
c.	Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan .....	39
d.	Metode Analisis Laporan Keuangan .....	40
e.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan .....	41
5.	<i>Sales Growth</i> .....	42
a.	Pengertian <i>Sales Growth</i> .....	42
b.	Landasan <i>Sales Growth</i> .....	43
c.	Komponen <i>Sales Growth</i> .....	44
d.	Metode <i>Sales Growth</i> .....	44
e.	Manfaat Mengetahui <i>Sales Growth</i> .....	45
6.	<i>Cash Turn Over</i> .....	45
a.	Pengertian <i>Cash Turn Over</i> .....	46
b.	Landasan Syariah <i>Cash Turn Over</i> .....	47
c.	Komponen <i>Cash Turn Over</i> .....	48
d.	Metode Analisis <i>Cash Turn Over</i> .....	49
e.	Manfaat Mengetahui <i>Cash Turn Over</i> .....	49
7.	<i>Dividend Payout Ratio</i> .....	50
a.	Pengertian <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	50
b.	Landasan Syariah <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	51
c.	Komponen <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	52

d.	Metode Analisis <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	53
e.	Manfaat Mengetahui <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	54
8.	Stock Price .....	54
a.	Pengertian <i>Stock Price</i> .....	54
b.	Landasan Syariah <i>Stock Price</i> .....	56
c.	Komponen <i>Stock Price</i> .....	57
d.	Metode Analisis <i>Stock Price</i> .....	58
e.	Manfaat Mengetahui <i>Stock Price</i> .....	58
B.	Kajian Penelitian Terdahulu .....	59
C.	Kerangka Berpikir .....	65
D.	Hipotesis .....	69
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	71
A.	Metode dan Pendekatan .....	71
B.	Jenis dan Sumber Data .....	72
C.	Operasionalisasi Variabel .....	73
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	76
E.	Teknik Analisis Data .....	77
1.	Analisis Deskriptif .....	78
2.	Analisis Asumsi Klasik .....	78
a.	Uji Normalitas .....	78
b.	Uji Multikolinieritas .....	79
c.	Uji Heteroskedastisitas .....	79
d.	Uji Auto Korelasi .....	79
3.	Analisis Kuantitatif .....	80
a.	Analisis Regresi .....	80
b.	Analisis Korelasi .....	82
c.	Analisis Koefisiensi Determinasi .....	84
d.	Analisis Uji Signifikansi .....	84
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	87

A. Gambaran Umum PT. Hexindo Adiperkasa Tbk .....	87
1. Sejarah Berdirinya PT. Hexindo Adiperkasa Tbk .....	87
2. Visi dan Misi PT. Hexindo Adiperkasa Tbk .....	89
3. Nilai – Nilai Perusahaan .....	90
4. Manajemen dan Organisasi PT. Hexindo Adiperkasa Tbk .....	90
B. Deskripsi Hasil Penelitian .....	91
1. Hasil Uji Deskriptif .....	91
2. Uji Asumsi Klasik .....	99
a. Uji Normalitas .....	99
b. Uji Multikolinearitas .....	102
c. Uji Autokorelasi .....	102
d. Uji Heteroskedastisitas .....	103
3. Analisis Uji Asosiatif .....	104
a. Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Stock Price</i> PT Hexindo Adiperkasa Tbk .....	105
b. Pengaruh <i>Cash TurnOver</i> Terhadap <i>Stock Price</i> PT Hexindo Adiperkasa Tbk .....	111
c. Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> Terhadap <i>Stock Price</i> PT Hexindo Adiperkasa Tbk .....	117
d. Pengaruh <i>Sales Growth, Cash TurnOver</i> dan <i>Dividend Payout Ratio</i> Terhadap <i>Stock Price</i> PT Hexindo Adiperkasa Tbk .....	123
4. Hasil Uji Hipotesis .....	126
a. Uji Signifikansi Parsial (Uji T) .....	126
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	130
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	132
1. Gambaran <i>Dividend Payout Ratio, Sales Growth</i> dan <i>Cash TurnOver</i> Terhadap <i>Stock Price</i> PT. Hexindo Adiperkasa Tbk .....	132
2. Analisis Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Stock Price</i> PT. Hexindo Adiperkasa Tbk .....	133

3. Analisis Pengaruh <i>Cash TurnOver</i> Terhadap <i>Stock Price</i> PT. Hexindo Adipekasa Tbk .....	135
4. Analisis Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> Terhadap <i>Stock Price</i> PT Hexindo Adiperkasa Tbk .....	138
5. Analisis Pengaruh <i>Sales Growth</i> , <i>Cash TurnOver</i> , dan <i>Dividend Payout Ratio</i> Terhadap <i>Stock Price</i> PT. Hexindo Adiperkasa Tbk .....	130
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	144
A. Kesimpulan .....	144
B. Saran/Rekomendasi .....	145
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	146
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	152

