

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
MOTTO	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	vi
ABSTRAK	vii
RIWAYAT HIDUP PENELITI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR GRAFIK	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Konsep dan Teori	17
1. Manajemen Keuangan Syariah	17
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	18
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah.....	19
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	21
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	23
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	24

2. Konsep dan Teori Investasi Saham	25
a. Pengertian Investasi dan Saham	25
b. Landasan Syariah Investasi Saham	26
c. Jenis-jenis Investasi Saham	27
d. Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham	28
e. Tujuan Investasi Saham	29
3. Analisis Laporan Keuangan	30
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	30
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	31
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	33
d. Metode Analisis Laporan Keuangan	34
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	34
4. <i>Market Capitalization</i>	35
a. Pengertian <i>Market Capitalization</i>	35
b. Ukuran <i>Market Capitalization</i>	38
c. Landasan Syariah <i>Market Capitalization</i>	39
d. Komponen <i>Market Capitalization</i>	40
e. Rumus Menghitung <i>Market Capitalization</i>	40
f. Manfaat Mengetahui <i>Market Capitalization</i>	41
5. <i>Trading Volume</i>	42
a. Pengertian <i>Trading Volume</i>	42
b. Landasan Syariah <i>Trading Volume</i>	43
c. Komponen <i>Trading Volume</i>	44
d. Rumus Menghitung <i>Trading Volume</i>	44
e. Manfaat Mengetahui <i>Trading Volume</i>	45
6. <i>Stock Price</i>	45
a. Pengertian <i>Stock Price</i>	46
b. Landasan Syariah <i>Stock Price</i>	46

	c. Komponen <i>Stock Price</i>	48
	d. Metode Analisis <i>Stock Price</i>	49
	e. Manfaat Menghitung <i>Stock Price</i>	50
	7. <i>Return Saham</i>	51
	a. Pengertian <i>Return Saham</i>	51
	b. Landasan Syariah <i>Return Saham</i>	53
	c. Komponen <i>Return Saham</i>	54
	d. Rumus Menghitung <i>Return Saham</i>	54
	e. Manfaat Menghitung <i>Return Saham</i>	55
	B. Kajian Penelitian Terdahulu	55
	C. Kerangka Berpikir	65
	D. Hipotesis Penelitian.....	69
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	71
	A. Metode dan Pendekatan	71
	B. Jenis dan Sumber Data.....	73
	C. Operasional Variabel	74
	D. Teknik Pengumpulan Data	76
	E. Teknik Analisis Data	78
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	91
	A. Hasil Penelitian	91
	1. Gambaran Umum PT. Supra Boga Lestari Tbk	91
	a. Sejarah PT. Supra Boga Lestari Tbk	91
	b. Visi dan Misi PT. Supra Boga Lestari Tbk	93
	c. Struktur Organisasi PT. Supra Boga Lestari Tbk	94
	d. Kegiatan Usaha PT. Supra Boga Lestari Tbk	94
	2. Analisis Deskriptif	96
	a. Analisis Perkembangan <i>Market Capitalization</i> pada PT. Supra Boga Lestari Tbk	96
	b. Analisis Perkembangan <i>Trading Volume</i> pada PT. Supra Boga Lestari Tbk	98

c.	Analisis Perkembangan <i>Stock Price</i> pada PT. Supra Boga Lestari Tbk	101
d.	Analisis Perkembangan <i>Return Saham</i> pada PT. Supra Boga Lestari Tbk	103
e.	Statistik Deskriptif	105
3.	Analisis Asumsi Klasik	106
a.	Uji Normalitas	106
b.	Uji Multikolinearitas	107
c.	Uji Heteroskedasitas.....	108
d.	Uji Autokorelasi	109
4.	Analisis Kuantitatif	110
a.	Analisis Pengaruh <i>Market Capitalization</i> terhadap <i>Return Saham</i> di PT. Supra Boga Lestari Tbk	110
1)	Analisis Regresi sederhana	111
2)	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	113
3)	Analisis Koefisien Determinasi	114
4)	Analisis Uji t (Parsial)	115
b.	Analisis Pengaruh <i>Trading Volume</i> terhadap <i>Return Saham</i> di PT. Supra Boga Lestari Tbk	117
1)	Analisis Regresi sederhana	117
2)	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	119
3)	Analisis Koefisien Determinasi.....	120
4)	Analisis Uji t (Parsial)	122
c.	Analisis Pengaruh <i>Stock Price</i> terhadap <i>Return Saham</i> di PT. Supra Boga Lestari Tbk	123
1)	Analisis Regresi sederhana	123
2)	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	125
3)	Analisis Koefisien Determinasi	126
4)	Analisis Uji t (Parsial)	127
d.	Analisis Pengaruh <i>Market Capitalization, Trading Volume</i> dan <i>Stock Price</i> terhadap <i>Return Saham</i> di PT. Supra Boga Lestari Tbk	129
1)	Analisis Regresi sederhana	129

2) Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	135
3) Analisis Koefisien Determinasi	136
4) Analisis Uji t (Parsial)	138
B. Pembahasan	139
1. Pengaruh <i>Market Capitalization</i> terhadap <i>Return Saham</i> pada PT. Supra Boga Lestari Tbk	139
2. Pengaruh <i>Trading Volume</i> terhadap <i>Return Saham</i> pada PT. Supra Boga Lestari Tbk	141
3. Pengaruh <i>Stock Price</i> terhadap <i>Return Saham</i> pada PT. Supra Boga Lestari Tbk	143
4. Pengaruh <i>Market Capitalization, Trading Volume</i> dan <i>Stock Price</i> terhadap <i>Return Saham</i> pada PT. Supra Boga Lestari Tbk	145
BAB V PENUTUP	147
A. Kesimpulan	147
B. Saran	149

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

NO	JUDUL TABEL	HLM
1.1	<i>Market Capitalization, Trading Volume dan Stock Price Terhadap Return Saham</i> di PT. Supra Boga Lestari Tbk. Periode 2012-2022 ...	8
2.1	Kajian Penelitian Terdahulu	63
3.1	Operasional Variabel Penelitian	75
3.2	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi	86
4.1	Data Perkembangan <i>Market Capitalization</i> pada PT. Supra Boga Lestari Tbk. Periode 2012-2022	97
4.2	Data Perkembangan <i>Trading Volume</i> pada PT. Supra Boga Lestari Tbk. Periode 2012-2022	99
4.3	Data Perkembangan <i>Stock Price</i> pada PT. Supra Boga Lestari Tbk. Periode 2012-2022	101
4.4	Data Perkembangan <i>Return Saham</i> pada PT. Supra Boga Lestari Tbk. Periode 2012-2022	104
4.5	Statistik Deskriptif Pengaruh <i>Market Capitalization, Trading Volume dan Stock Price</i> terhadap <i>Return Saham</i> pada PT. Supra Boga Lestari Tbk	105
4.6	Uji Normalitas	106
4.7	Uji Multikolinieritas	108
4.8	Uji Autokorelasi	110
4.9	Analisis Regresi Linier Sederhana Pengaruh <i>Market Capitalization</i> terhadap <i>Return Saham</i> PT. Supra Boga Lestari Tbk	112
4.10	Analisis Korelasi <i>Person Product Moment</i> Pengaruh <i>Market Capitalization</i> terhadap <i>Return Saham</i> PT. Supra Boga Lestari Tbk .	113
4.11	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Market Capitalization</i> terhadap <i>Return Saham</i> PT. Supra Boga Lestari Tbk	115

4.12	Analisis Uji t (Parsial) Pengaruh <i>Market Capitalization</i> terhadap <i>Return Saham</i> PT. Supra Boga Lestari Tbk	116
4.13	Analisis Regresi Linier Sederhana Pengaruh <i>Trading Volume</i> terhadap <i>Return Saham</i> PT. Supra Boga Lestari Tbk	118
4.14	Analisis Korelasi <i>Person Product Moment</i> Pengaruh <i>Trading Volume</i> terhadap <i>Return Saham</i> PT. Supra Boga Lestari Tbk	120
4.15	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Trading Volume</i> terhadap <i>Return Saham</i> PT. Supra Boga Lestari Tbk	121
4.16	Analisis Uji t (Parsial) Pengaruh <i>Trading Volume</i> terhadap <i>Return Saham</i> PT. Supra Boga Lestari Tbk	122
4.17	Analisis Regresi Linier Sederhana Pengaruh <i>Stock Price</i> terhadap <i>Return Saham</i> PT. Supra Boga Lestari Tbk	124
4.18	Analisis Korelasi <i>Person Product Moment</i> Pengaruh <i>Stock Price</i> terhadap <i>Return Saham</i> PT. Supra Boga Lestari Tbk	125
4.19	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Stock Price</i> terhadap <i>Return Saham</i> PT. Supra Boga Lestari Tbk	127
4.20	Analisis Uji t (Parsial) Pengaruh <i>Stock Price</i> terhadap <i>Return Saham</i> PT. Supra Boga Lestari Tbk	128
4.21	Analisis Regresi Linier Berganda Pengaruh <i>Market Capitalization, Trading Volume</i> dan <i>Stock Price</i> terhadap <i>Return Saham</i>	133
4.22	Analisis Korelasi Berganda Pengaruh <i>Market Capitalization, Trading Volume</i> dan <i>Stock Price</i> terhadap <i>Return Saham</i>	135
4.23	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Market Capitalization, Trading Volume</i> dan <i>Stock Price</i> terhadap <i>Return Saham</i>	137
4.24	Analisis Uji F (Simultan) Berganda Pengaruh <i>Market Capitalization, Trading Volume</i> dan <i>Stock Price</i> terhadap <i>Return Saham</i>	138

DAFTAR GAMBAR

NO	JUDUL GAMBAR	HLM
2.1	Kerangka Berpikir	69
4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas	109
4.2	Skema Pengaruh <i>Market Capitalization</i> terhadap <i>Return Saham</i>	115
4.3	Skema Pengaruh <i>Trading Volume</i> terhadap <i>Return Saham</i>	121
4.4	Skema Pengaruh <i>Stock Price</i> terhadap <i>Return Saham</i>	127
4.5	Skema Pengaruh <i>Market Capitalization, Trading Volume dan Stock Price</i> terhadap <i>Return Saham</i>	137



DAFTAR GRAFIK

NO	JUDUL GRAFIK	HLM
1.1	<i>Market Capitalization, Trading Volume dan Stock Price</i> di PT. Supra Boga Lestari Tbk. Periode 2012-2022	12
1.2	<i>Return Saham</i> di PT. Supra Boga Lestari Tbk. Periode 2012-2022.	12
4.1	Data Perkembangan <i>Market Capitalization</i> pada PT. Supra Boga Lestari Tbk. Periode 2012-2022	98
4.2	Data Perkembangan <i>Trading Volume</i> pada PT. Supra Boga Lestari Tbk. Periode 2012-2022	100
4.3	Data Perkembangan <i>Stock Price</i> pada PT. Supra Boga Lestari Tbk. Periode 2012-2022	102
4.4	Data Perkembangan <i>Return Saham</i> pada PT. Supra Boga Lestari Tbk. Periode 2012-2022	103

