

ABSTRAK

Rohmatun Nadia Maulida: Pengaruh *Sales Growth*, *Gross Profit Margin* dan *Leverage* Terhadap *Stock Return* Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Indeks Saham Syariah Indonesia (Studi Di PT. Aneka Tambang Tbk Periode 2013-2022)

Investasi dalam saham merupakan salah satu cara umum yang digunakan oleh investor untuk mendapatkan keuntungan. Sebelum berinvestasi, calon investor akan menilai kinerja perusahaan melalui laporan keuangan. *Sales Growth* merupakan salah satu alat ukur dalam menilai kinerja perusahaan, naik turunnya penjualan akan berdampak pada keuntungan yang diperoleh perusahaan. *Gross Profit Margin* merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba terhadap penjualan. Sedangkan *Leverage* menunjukkan pengaruh utang dalam mendorong terjadinya peningkatan penjualan dengan maksud untuk meningkatkan keuntungan potensial bagi para pemegang saham.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) Pengaruh *Sales Growth* secara parsial terhadap *Stock Return*; 2) Pengaruh *Gross Profit Margin* secara parsial terhadap *Stock Return*; 3) Pengaruh *Leverage* secara parsial terhadap *Stock Return*; 4) Pengaruh *Sales Growth*, *Gross Profit Margin* dan *Leverage* secara simultan terhadap *Stock Return* pada PT. Aneka Tambang Tbk.

Kerangka berfikir penelitian ini menjelaskan tentang hubungan antar variabel. *Sales Growth*, *Gross Profit Margin* dan *Leverage* adalah variabel independen (Parsial) yang dapat mempengaruhi *Stock Return* sebagai variabel dependen (Simultan).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif melalui pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder yang di dapat dari laporan keuangan tahun 2013-2022 PT. Aneka Tambang Tbk. Analisis data yang digunakan adalah Analisis Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Asosiatif dan Uji Hipotesis. Pengolahan data menggunakan *SPSS* dan *Microsoft Excel* 2019.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) *Sales Growth* secara parsial tidak berpengaruh terhadap *Stock Return* dengan nilai koefisien determinasi sebesar 7,7% dibuktikan oleh hasil uji t sebesar $-1,050 < 0,05$ dengan nilai signifikansi $0,325 > 0,05$. 2) *Gross Profit Margin* secara parsial tidak berpengaruh terhadap *Stock Return* dengan nilai koefisien determinasi sebesar 1,3%, dibuktikan oleh hasil uji t sebesar $0,685 < 2,44691$ dengan nilai signifikansi $0,513 > 0,05$. 3) *Leverage* secara parsial tidak berpengaruh terhadap *Stock Return* dengan nilai koefisien determinasi sebesar 1,3% dibuktikan oleh hasil uji t sebesar $0,141 < 2,44691$ dengan nilai signifikansi $0,891 > 0,05$. 4) Secara simultan, *Sales Growth*, *Gross Profit Margin* dan *Leverage* tidak berpengaruh terhadap *Stock Return* dengan nilai koefisien determinasi sebesar 7,71% dibuktikan oleh hasil uji f sebesar $0,697 < 4,76$ pada PT. Aneka Tambang Tbk Periode 2013-2022.

Kata Kunci: *Sales Growth*, *Gross Profit Margin*, *Leverage* dan *Stock Return*