

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
MOTTO HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR GRAFIK	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Konsep dan Teori	16
1. Manajemen Keuangan Syariah	16
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	16
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	18
c. Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Syariah	19
d. Aspek-Aspek Manajemen Keuangan Syariah	21
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	22
2. Konsep dan Teori Investasi Saham	23
a. Pengertian Investasi Saham	23

b.	Landasan Syariah Investasi Saham	25
c.	Jenis-Jenis Investasi Saham	26
d.	Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham	28
e.	Tujuan Investasi Saham	29
3.	Analisis Laporan Keuangan	31
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan	31
b.	Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	32
c.	Unsur-Unsur Analisis Laporan Keuangan	34
d.	Metode Analisis Laporan Keuangan	36
e.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan	36
4.	<i>Sales Growth</i>	37
a.	Pengertian <i>Sales Growth</i>	37
b.	Landasan Syariah <i>Sales Growth</i>	39
c.	Indikator <i>Sales Growth</i>	40
d.	Metode Menghitung <i>Sales Growth</i>	40
e.	Manfaat Mengetahui <i>Sales Growth</i>	41
5.	<i>Gross Profit Margin</i>	41
a.	Pengertian <i>Gross Profit Margin</i>	42
b.	Landasan Syariah <i>Gross Profit Margin</i>	43
c.	Indikator <i>Gross Profit Margin</i>	45
d.	Metode Menghitung <i>Gross Profit Margin</i>	45
e.	Manfaat Mengetahui <i>Gross Profit Margin</i>	46
6.	<i>Leverage</i>	46
a.	Pengertian <i>Leverage</i>	46
b.	Landasan Syariah <i>Leverage</i>	48
c.	Indikator <i>Leverage</i>	51
d.	Metode Menghitung <i>Leverage</i>	51
e.	Manfaat Mengetahui <i>Leverage</i>	52
7.	<i>Stock Return</i>	52
a.	Pengertian <i>Stock Return</i>	53

	b. Landasan Syariah <i>Stock Return</i>	54
	c. Indikator <i>Stock Return</i>	55
	d. Metode Menghitung <i>Stock Return</i>	56
	e. Manfaat Mengetahui <i>Stock Return</i>	58
	B. Kajian Penelitian Terdahulu	59
	C. Kerangka Berpikir	67
	D. Hipotesis	71
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	73
	A. Metode dan Pendekatan	73
	B. Jenis dan Sumber Data	75
	C. Operasionalisasi Variabel	76
	D. Teknik Pengumpulan Data	79
	E. Teknik Analisis Data	81
	1. Analisis Deskriptif	81
	2. Analisis Asumsi Klasik	82
	a. Uji Normalitas	82
	b. Uji Multikolineritas	83
	c. Uji Heteroskedastisitas	83
	d. Uji Autokorelasi	83
	3. Analisis Asosiatif	84
	a. Analisis Regresi Linier	84
	b. Analisis Korelasi	86
	c. Analisis Koefisiensi Determinasi	88
	d. Analisis Uji Hipotesis	89
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	93
	A. Gambaran Umum PT. Aneka Tambang Tbk	93
	1. Sejarah Berdirinya PT. Aneka Tambang Tbk	93
	2. Visi dan Misi PT. Aneka Tambang Tbk	94
	3. Manajemen dan Organisasi PT. Aneka Tambang Tbk	95
	4. Kegiatan Usaha PT. Aneka Tambang Tbk	96
	B. Deskripsi Hasil Penelitian	98

1. Analisis Deskriptif	98
a. Analisis <i>Sales Growth</i> PT. Aneka Tambang Tbk	99
b. Analisis <i>Gross Profit Margin</i> PT. Aneka Tambang Tbk	101
c. Analisis <i>Leverage</i> PT. Aneka Tambang Tbk	103
d. Analisis <i>Stock Return</i> PT. Aneka Tambang Tbk	105
2. Analisis Asumsi Klasik	107
a. Uji Normalitas	108
b. Uji Multikolinieritas	110
c. Uji Heteroskedastisitas	111
d. Uji Autokorelasi	112
3. Analisis Asosiatif	113
a. Analisis Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Stock Return</i> PT. Aneka Tambang Tbk	114
b. Analisis Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> Terhadap <i>Stock Return</i> PT. Aneka Tambang Tbk	120
c. Analisis Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Stock Return</i> PT. Aneka Tambang Tbk	126
d. Analisis Pengaruh <i>Sales Growth, Gross Profit Margin</i> dan <i>Leverage</i> Terhadap <i>Stock Return</i> PT. Aneka Tambang Tbk	132
4. Analisis Uji F (Simultan)	136
C. Pembahasan Hasil Penelitian	138
1. Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Stock Return</i> PT. Aneka Tambang Tbk	138
2. Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> Terhadap <i>Stock Return</i> PT. Aneka Tambang Tbk	140
3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Stock Return</i> PT. Aneka Tambang Tbk	143
4. Analisis Pengaruh <i>Sales Growth, Gross Profit Margin</i> dan <i>Leverage</i> Terhadap <i>Stock Return</i> PT. Aneka Tambang Tbk	145

BAB V	PENUTUP	148
	A. Kesimpulan	148
	B. Saran/Rekomendasi	150
DAFTAR PUSTAKA		152
LAMPIRAN-LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Hal
Tabel 1.1	Data Perkembangan Tahunan PT. Aneka Tambang Tbk	8
Tabel 2.1	Kajian Penelitian Terdahulu	63
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	78
Tabel 3.2	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi	87
Tabel 4.1	Analisis Deskriptif <i>Sales Growth</i> , <i>Gross Profit Margin</i> dan <i>Leverage</i> Terhadap <i>Stock Return</i> PT. Aneka Tambang Tbk	98
Tabel 4.2	Perkembangan <i>Sales Growth</i> pada PT. Aneka Tambang Tbk	100
Tabel 4.3	Perkembangan <i>Gross Profit Margin</i> pada PT. Aneka Tambang Tbk	102
Tabel 4.4	Perkembangan <i>Leverage</i> pada PT. Aneka Tambang Tbk	104
Tabel 4.5	Perkembangan <i>Stock Return</i> pada PT. Aneka Tambang Tbk	106
Tabel 4.6	Hasil Uji Normalitas Kolmogorof-Smirnov	108
Tabel 4.7	Hasil Uji Multikolinieritas	110
Tabel 4.8	Hasil Uji Autokorelasi	112
Tabel 4.9	Tabel Penolong <i>Sales Growth</i> , <i>Gross Profit Margin</i> dan <i>Leverage</i> Terhadap <i>Stock Return</i> pada PT. Aneka Tambang Tbk Periode 2013-2022	114
Tabel 4.10	Analisis Regresi Sederhana <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Stock Return</i>	115
Tabel 4.11	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment Sales Growth</i> Terhadap <i>Stock Return</i>	117
Tabel 4.12	Analisis Koefisien Determinasi <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Stock Return</i>	118
Tabel 4.13	Uji t (Parsial) <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Stock Return</i>	119
Tabel 4.14	Analisis Regresi Sederhana <i>Gross Profit Margin</i> Terhadap <i>Stock Return</i>	121

Tabel 4.15	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment Gross Profit Margin</i> Terhadap <i>Stock Return</i>	123
Tabel 4.16	Analisis Koefisien Determinasi <i>Gross Profit Margin</i> Terhadap <i>Stock Return</i>	124
Tabel 4.17	Uji t (Parsial) <i>Gross Profit Margin</i> Terhadap <i>Stock Return</i>	125
Tabel 4.18	Analisis Regresi sederhana <i>Leverage</i> Terhadap <i>Stock Return</i>	127
Tabel 4.19	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment Leverage</i> Terhadap <i>Stock Return</i>	129
Tabel 4.20	Analisis Koefisien Determinasi <i>Leverage</i> Terhadap <i>Stock Return</i>	130
Tabel 4.21	Uji t (Parsial) <i>Leverage</i> Terhadap <i>Stock Return</i>	131
Tabel 4.22	Analisis Regresi Linier Berganda <i>Sales Growth, Gross Profit Margin Dan Leverage</i> Terhadap <i>Stock Return</i> pada PT. Aneka Tambang Tbk	132
Tabel 4.23	Analisis Korelasi Berganda <i>Sales Growth, Gross Profit Margin Dan Leverage</i> Terhadap <i>Stock Return</i> pada PT. Aneka Tambang Tbk	134
Tabel 4.24	Analisis Koefisien Determinasi Berganda <i>Sales Growth, Gross Profit Margin Dan Leverage</i> Terhadap <i>Stock Return</i> pada PT. Aneka Tambang	135
Tabel 4.25	Uji F (Simultan) Pengaruh <i>Sales Growth, Gross Profit Margin dan Leverage</i> Terhadap <i>Stock Return</i> pada PT. Aneka Tambang Tbk	136

DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Hal
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	70
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT. Aneka Tambang Tbk	96
Gambar 4.2	Skema Pengaruh <i>Sales Growth</i> , <i>Gross Profit Margin</i> Dan <i>Leverage</i> Terhadap <i>Stock Return</i> pada PT. Aneka Tambang Tbk Periode 2013-2022	137



DAFTAR GRAFIK

No	Keterangan	Hal
Grafik1.1	Data Perkembangan Tahunan PT. Aneka Tambang Tbk	10
Grafik 4.1	Perkembangan <i>Sales Growth</i> pada PT. Aneka Tambang Tbk	101
Grafik 4.2	Perkembangan <i>Gross Profit Margin</i> pada PT. Aneka Tambang Tbk	103
Grafik 4.3	Perkembangan <i>Leverage</i> pada PT. Aneka Tambang Tbk	105
Grafik 4.4	Perkembangan <i>Stock Return</i> pada PT. Aneka Tambang Tbk	107
Grafik 4.5	Hasil Uji Normalitas Histogram	109
Grafik 4.6	Hasil Uji Normalitas P-Plot	109
Grafik 4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas	111

