

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
RIWAYAT HIDUP .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Hasil Penelitian Relevan .....	10
F. Landasan Pemikiran .....	15
G. Langkah-langkah Penelitian.....	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	30
A. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.....	30
A.1 Pengertian Pemberdayaan .....	30
A.2 Pengertian Ekonomi .....	33
A.3 Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.....	34
A.4 Prinsip Pemberdayaan Masyarakat .....	37
A.5 Strategi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat .....	38
A.6 Tahap-tahap Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat .....	42
A.7 Proses Pemberdayaan Siklus Sisdamas.....	45
A.8 Tujuan Pemberdayaan .....	47
A.9 Indikator Keberdayaan .....	50
B. Konsep Partisipasi.....	51
B.1 Pengertian Partisipasi .....	51
B.2 Macam-macam Partisipasi .....	53
B.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Partisipasi.....	55
B.4 Partisipasi Masyarakat dalam Pemberdayaan .....	56

C.	Pasar Tradisional Mingguan.....	57
C.1	Pengertian Pasar .....	57
C.2	Pengertian Pasar Tradisional.....	59
C.3	Pasar Mingguan.....	60
D.	Peran Pasar dalam Peningkatan Ekonomi.....	61
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN TENTANG PEMBERDAYAAN MASYARAKAT LOKAL MELALUI PASAR MINGGUAN		
.....		63
A.	Deskripsi Lokasi Penelitian.....	63
A.1	Kondisi Geografis Desa Bojong Salam.....	64
A.2	Kondisi Demografis Desa Bojong Salam .....	66
B.	Hasil Penelitian .....	68
B.1	Proses Pembentukan Pasar Mingguan Oleh <i>Founder</i> Pasar Mingguan di Kampung Mariuk .....	68
B.2	Pemberdayaan Kelompok Rentan melalui Pasar Mingguan di Kampung Mariuk Desa Bojong salam .....	73
B.3	Keterlibatan Komunitas dalam Pengelolaan Pasar Mingguan di Kampung Mariuk Desa Bojong salam .....	78
C.	Pembahasan.....	85
C.1	Analisis proses pembentukan pasar mingguan oleh <i>founder</i> Pasar Mingguan di Kampung Mariuk.....	85
C.2	Analisis Pemberdayaan kelompok rentan melalui Pasar Mingguan di Kampung Mariuk Desa Bojong salam .....	91
C.3	Analisis Keterlibatan komunitas dalam pengelolaan pasar mingguan di Kampung Mariuk Desa Bojong salam .....	99
BAB IV PENUTUP .....		105
A.	Kesimpulan .....	105
B.	Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA .....		108
LAMPIRAN.....		111