

قائمة المحتويات

ب	ملخص البحث
ت	ورقة الموافقة
ث	كلمة الفاتحة
ج	السيرة الذاتية
ح	قائمة المحتويات
١	الباب الأول
١	المقدمة
١	أ. الخلفية البحث
٣	ب. تحديد البحث
٤	ج. أغراض البحث
٤	د. فوائد البحث
٥	ف. الإطار التفكيري
٨	ي. المراجعة الأدبية
١١	الباب الثاني مراجعة الأدب
١١	أ. علم اللغة
١١	١. تعريف علم اللغة
١٣	٢. مجال دراسة علم اللغة
١٦	ب. علم اللغة الاجتماعي

١٦.....	١ . مفهوم علم اللغة الاجتماعي
١٧.....	٢ . فوائد علم اللغة الاجتماعي
١٧.....	٣ . تقسيم علم اللغة الاجتماعية
١٨.....	ت . المعنى
١٨.....	١ . تعريف المعنى
١٩.....	٢ . أنواع المعاني
٢٦.....	ث . نظرية ديل هايمز
٢٨.....	ج . التشابه والاختلاف بين نظرية الحديث ل ديل هايمز وعلوم أخرى
٢٨.....	١ . علم التداولية
٢٩.....	٢ . علم البلاغة
٢٩.....	ح . الاتصال
٢٩.....	١ . تعريف الاتصال
٣٢.....	٢ . أنواع التواصل
٣٤.....	٣ . عناصر التواصل
٣٤.....	خ . عمل الأدب
٣٥.....	١ . جوهر الرواية
٣٦.....	٢ . لعنصر الجوهري في الرواية
٣٩.....	٣ . العناصر الخارجية للرواية
٤٠.....	٤ . نوع الرواية
٤١.....	الباب الثالث
٤١.....	منهج البحث

٤١.....	أ. النهج وأساليب البحث
٤٢.....	ب. أنواع ومصادر بيانات
٤٢.....	٠١ نوع البيانات في البحث
٤٢.....	٠٢ مصادر البيانات في البحث
٤٣.....	٠٣ التقنية المستخدمة في جمع البيانات
٤٦.....	الباب الرابع
٤٦.....	تحليل البيانات ونتائج
٤٦.....	أ. تحليل البيانات
٤٧.....	ب. نتائج البحث
٤٧.....	أ. تحليل أنواع التواصل بين الشخصيات ونموذج "SPEAKING" لدل هايمز
١٣٨.....	الباب الخامس
١٣٨.....	إختتام
١٣٨.....	أ. الإستنتاج
١٤٣.....	ب. التوجيهات
١٤٥.....	قائمة المراجع