

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>SIDANG MUNAQSAH</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Hasil Penelitian .....	7
1.6 Kerangka Pemikiran .....	9
1.7 Penelitian Terdahulu .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
2.1 Kajian Administrasi Publik .....	14
2.2 Pendapatan Asli daerah (PAD) .....	16
2.3 Sumber Penerimaan Daerah .....	17
2.4 Pajak Daerah .....	18
2.5 Pajak Air Tanah .....	21
2.6 Konsep Pengelolaan .....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>28</b>
3.1 Metode Penelitian .....	28
3.2 Jenis dan Sumber data .....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.4 Teknik Analisis Data .....	33
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian .....	34

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	36
4.2 Deskripsi Data .....	40
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	41
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>63</b>
5.1 Simpulan.....	63
5.2 Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>67</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>72</b>



## DAFTAR TABEL

1.1	Target dan Realisasi Pajak Air Tanah Kota Bekasi.....	4
1.2	Penelitian Terdahulu.....	9
4.1	Informan Yang Berhasil Di Wawancarai.....	44
4.2	Target dan Realisasi Pajak Air Tanah Tahun Anggaran 2018-2022 di Wilayah Kota Bekasi.....	46
4.3	Rumus Perhitungan Pajak Air Tanah.....	49
4.4	Kelompok Air Tanah dan Harga Air Baku.....	50
4.5	Jumlah Wajib Pajak Terdaftar di Bapenda Kota Bekasi Tahun 2018- 2022.....	55
4.6	Target Realisasi dan Pertumbuhan Penerimaan Pajak Air Tanah Kota Bekasi Tahun 2018-2022.....	56



## DAFTAR GAMBAR

1.1	Kerangka Pemikiran.....	8
3.1	Waktu Penelitian.....	30
4.1	Sruktur Organisasi Bapenda Kota Bekasi.....	41
4.2	Sosialisasi Melalui Media.....	54
4.3	Aplikasi E-Osmosys.....	60

