

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Kerangka Berpikir .....	7
F. Langkah-langkah Penelitian .....	14
G. Sistematika Penulisan .....	17
H. Penelitian Terdahulu .....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	20
A. Tinjauan Umum Tentang Perjanjian .....	20
B. Tinjauan Umum Tentang Jual Beli .....	30
C. Tinjauan Umum Tentang Transaksi E-Commerce.....	34
D. Tinjauan Umum Tentang Perlindungan Konsumen .....	37
<b>BAB III PEMBAHASAN DAN ANALISIS</b> .....	43
A. Pelaksanaan Jual Beli Merchandise K-Pop Melalui Grup Order (GO) Dihubungkan Dengan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen .....	43
B. Akibat Hukum Yang Ditimbulkan Dari Pelaksanaan Jual Beli .....	61
C. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Jual Beli Merchandise K-Pop Melalui Group Order dan Pengawasan dari Pemerintah .....	67
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	74
A. Kesimpulan.....	74

B. Saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	77
<b>LAMPIRAN</b> .....	82

