

ABSTRAK

RYANI UTAMI (1192100064). *Pengaruh Penggunaan Media Montase Terhadap Kreativitas Anak (di Kelompok B RA Ash Shiddiq Cileunyi Kabupaten Bandung).*

Penelitian ini didasarkan pada permasalahan yang ditemukan pada saat observasi awal di Kelompok B RA Ash Shiddiq dimana kreativitas anak masih belum berkembang secara optimal. Sebagian besar anak Kelompok B belum mampu mengkoordinasikan gerakan mata dan tangan seperti menggunting sesuai pola dan menempel gambar. Hal ini disebabkan kurangnya media penunjang dalam kegiatan pembelajaran karena lebih fokus pada penggunaan pensil dan kertas serta lembar kerja.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui (1) Kreativitas anak dengan menggunakan media montase pada kelompok eksperimen di kelompok B RA Ash Shiddiq Cileunyi Kabupaten Bandung; (2) Kreativitas anak dengan media mozaik pada kelompok kontrol di kelompok B RA ash Shiddiq Cileunyi Kabupaten Bandung; dan (3) Perbedaan kreativitas anak antara penggunaan media montase dengan penggunaan media mozaik di kelompok B RA Ash Shiddiq Cileunyi Kabupaten Bandung.

Kreativitas adalah sesuatu yang dapat dipelajari bukan bawaan dari lahir, kreativitas pada anak usia dini dapat dikembangkan melalui berbagai media pembelajaran, salah satunya yaitu media montase. Kegiatan montase ini cukup menarik karena melalui berkarya anak dapat mengungkapkan kegembiraannya dalam suasana bermain kreatif. Adapun manfaat kegiatan montase bagi anak dalam proses kegiatan belajar yaitu lebih lebih optimal dalam menambah wawasan ilmu pengetahuan yang luas dan dapat merangsang perkembangan otak dalam berpikir khususnya perkembangan kreativitas yang dapat melatih imajinasi, dan melatih koordinasi mata dengan tangan anak.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian quasi eksperimen dalam pelaksanaannya menggunakan rancangan *nonequivalent control group design*. Penelitian ini dilakukan test sebanyak dua kali, yaitu sebelum diberikan *treatment (Pretest)* dan sesudah diberikan *treatment (posttest)*. Sampel yang digunakan adalah sampel jenuh dimana seluruh anak kelompok B RA Ash Shiddiq yang berjumlah 28 dibagi menjadi dua kelompok, kelompok B1 sebanyak 13 anak sebagai kelompok kontrol dan kelompok B2 sebanyak 15 anak sebagai kelompok eksperimen. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan dokumentasi, adapun teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji homogenitas dan uji hipotesis.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa pada kelompok kontrol nilai rata-rata *pretest* sebesar 45 dengan kategori gagal dan nilai rata-rata *posttest* sebesar 65 dengan kategori cukup. Adapun pada kelompok eksperimen nilai rata-rata *pretest* sebesar 46 dengan kategori gagal dan nilai rata-rata *posttest* sebesar 75 dengan kategori baik. Berdasarkan hasil uji hipotesis diperoleh $t_{hitung}(15,64) > t_{tabel}(2,056)$. Dengan demikian hipotesis H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya terdapat pengaruh media montase terhadap kreativitas anak di Kelompok B RA Ash Shiddiq Cileunyi Kabupaten Bandung.