

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A Latar Belakang Penelitian.....	1
B Rumusan Masalah	7
C Tujuan Penelitian	8
D Kegunaan penelitian	8
E Studi Terdahulu.....	9
F Kerangka Berfikir.....	16
G Metodologi penelitian.....	21
BAB II.....	26
KAJIAN TEORI TENTANG JUAL BELI	26
A. Konsep Fiqih Al-Ba’I.....	26
1. Pengertian.....	26
2. Dasar Hukum Jual - Beli	27
3. Rukun dan syarat Jual- Beli	28
4. Macam-Macam Jual beli	31
B. Konsep Akad Salam.....	35
1. Pengertian.....	35
2. Dasar Hukum Akad Salam.....	36
3. Rukun dan syarat jual beli Salam	37
C Konsep Jual Beli Online	39
1. Pengertian Jual Beli Online	39
2. Dasar Hukum Jual Beli Online.....	39

3. Jual Beli dengan Live Streaming Shopee Live	42
D Konsep Diskon Berjangka Waktu	43
1. Pengertian Diskon	43
2. Dasar Hukum Diskon	44
3. Tujuan dan macam-macam Diskon.....	46
4. Diskon Berjangka Waktu	47
BAB III.....	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN TENTANG JUAL BELI DENGAN DISKON BERJANGKA WAKTU PADA LIVE STREAMING DI APLIKASI SHOPEE	49
A. Gambaran Umum objek penelitian.....	49
B. Praktik jual beli dengan diskon berjangka waktu pada live streaming shopee live.....	51
C. Praktik jual beli dengan diskon berjangka waktu pada live streaming shopee live dalam perspektif <i>fiqh Al-Ba'i</i>	63
BAB IV	71
PENUTUP.....	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran	72
LAMPIRAN.....	79

