

ABSTRAK

Dini Rahmawati: *Personal Branding* Rica Puspitasari di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @ricapuspitasi)

Generasi milenial memanfaatkan sosial media pribadi sebagai alat untuk membantu *personal branding* dirinya. *Personal branding* saat ini menjadi sebuah keperluan, dilihat dari ramainya pengguna sosial media saat ini. *Platform* media sosial yang paling ramai digunakan untuk membangun *personal branding* salah satunya yaitu Instagram. Penggunaan *platform* media sosial Instagram dapat digunakan oleh generasi milenial untuk membangun *personal branding*-nya, salah satunya ialah seorang *beauty influencer* yaitu Rica Puspitasari.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Instagram @ricapuspitasi dalam menciptakan dan memperkuat *personal branding* dengan merujuk pada lima konsep dasar *personal branding* Circle-P yang digagas oleh Silih Agung Wasesa, ialah: *Competency* (Kompetensi), *Connectivity* (Konektivitas), *Creativity* (Kreativitas), *Compliance* (Kepatuhan), dan *Contribution* (Kontribusi).

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan menggunakan pendekatan kualitatif yang dituangkan melalui metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data melalui observasi partisipasi pasif dan wawancara mendalam.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Rica Puspitasari telah menerapkan lima konsep Circle-P oleh Wasesa, yaitu: pertama, *competency* yang dimiliki oleh Rica Puspitasari di Instagram yakni memiliki kemampuan yang dimulai dari hobi, mendapatkan respon yang positif dari publik, dan mencari motivasi. Kedua, *connectivity* dari *personal branding* Rica Puspitasari di Instagram yaitu menanamkan konektivitas dengan cara *upgrade skill*, fokus, dan membuat *clickbait* yang dapat menarik publik. Ketiga, *creativity* dari *personal branding* Rica Puspitasari di Instagram yaitu memiliki strategi dengan *follow the trend* dan juga aktif di Instagram. Keempat, *compliance* dari *personal branding* Rica Puspitasari di Instagram yaitu mematuhi norma dengan tidak mengambil hak cipta, posting konten original, dan filter postingan di Instagram. Kelima, *contribution* dari *personal branding* Rica Puspitasari di Instagram yaitu Rica berkontribusi dalam memperhatikan dan merepon *comment*, *direct messages*, dan Q&A.

Kata Kunci: *Personal Branding, Influencer Instagram, Rica Puspitasari.*

ABSTRACT

Dini Rahmawati: *Rica Puspitasari's Personal Branding on Instagram (Qualitative Descriptive Study on the Instagram Account @ricapuspitas)*

The millennial generation uses personal social media as a tool to help personal branding themselves. Personal branding has now become a necessity, judging by the large number of social media users today. One of the most popular social media platforms used to build personal branding is Instagram. The millennial generation can use the social media platform Instagram to build their personal branding, one of whom is a beauty influencer, namely Rica Puspitasari.

This research aims to analyze Instagram @ricapuspitas in creating and strengthening personal branding by referring to the five basic concepts of Circle-P personal branding initiated by Silih Agung Wasesa, namely: Competency, Connectivity, Creativity, Compliance, and Contribution.

This research uses a constructivist paradigm using a qualitative approach expressed through qualitative descriptive methods. Data collection techniques through passive participant observation and in-depth interviews.

The results of this research show that Rica Puspitasari has implemented the five Circle-P concepts by Wasesa, namely: first, the competency possessed by Rica Puspitasari on Instagram, namely having the ability to start from a hobby, getting a positive response from the public, and looking for motivation. Second, connectivity from Rica Puspitasari's personal branding on Instagram, namely instilling connectivity by upgrading skills, focus, and creating clickbait that can attract the public. Third, creativity from Rica Puspitasari's personal branding on Instagram, namely having a strategy by following the trend and also being active on Instagram. Fourth, compliance with Rica Puspitasari's personal branding on Instagram, namely complying with norms by not taking copyright, posting original content and filtering posts on Instagram. Fifth, contribution from Rica Puspitasari's personal branding on Instagram, namely Rica's contribution in paying attention to and responding to comments, direct messages, and Q&A.

Keywords: *Personal Branding, Influencer Instagram, Rica Puspitasari.*