

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
BAB I	I
PENDAHULUAN	I
A Latar Belakang	1
B Fokus dan Pertanyaan Penelitian	6
C Tujuan Penelitian	6
D Kegunaan Penelitian.....	7
D.1 Kegunaan Teoritis	7
D.2 Kegunaan Praktis	7
E Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	8
F Landasan Pemikiran	16
F.1 Landasan Teoritis.....	16
F.2 Landasan Konseptual	18
G Langkah-langkah Penelitian.....	20
G.1 Lokasi Penelitian.....	20
G.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	20

G.3	Metode Penelitian	21
G.4	Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	22
G.5	Teknik Pemilihan Informan	23
G.6	Teknik Pengumpulan Data.....	23
G.7	Teknik Analisis Data.....	25
BAB II		27
KAJIAN PUSTAKA		27
A	Personal Branding	27
A.1	Pengertian Personal Branding	27
A.2	Karakteristik Personal Branding.....	29
A.3	Fungsi Personal Branding	31
A.4	Dimensi Personal Branding.....	32
A.5	Elemen Pembentukan Personal Branding	33
B	Teori Circle-P.....	34
C	Media Sosial.....	40
C.1	Pengertian Media Sosial	40
C.2	Fungsi Media Sosial	42
D	Instagram	42
D.1	Pengertian Instagram	42
D.2	Fitur Instagram	44
E	Influencer.....	47
E.1	Pengertian Influencer	47
E.2	Peran Influencer	49
E.3	Beauty Influencer	50
BAB III.....		53
HASIL DAN PEMBAHASAN		53
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	53
A.1	Profil Rica Puspitasari	53

A.2	Profil Informan	60
B	Hasil Penelitian	62
B.1	Cara @ricapuspitas Membangun Personal Branding di Instagram pada Aspek competency	62
B.2	Cara @ricapuspitas Membangun Personal Branding di Instagram pada Aspek connectivity.....	68
B.3	Cara @ricapuspitas membangun personal branding di Instagram pada aspek creativity.....	73
B.4	Cara @ricapuspitas Membangun Personal Branding di Instagram pada Aspek Compliance	77
B.5	Cara @ricapuspitas Membangun Personal Aranding di Instagram pada aspek contribution	82
C	Pembahasan.....	87
C.1	Kemampuan dari Personal Branding Rica Puspitasari di Instagram.....	88
C.2	Konektivitas dari Personal Branding Rica Puspitasari di Instagram.....	91
C.3	Kreativitas dari Personal Branding Rica Puspitasari di Instagram.....	94
C.4	Kepatuhan dari Personal Branding Rica Puspitasari di Instagram.....	96
C.5	Kontribusi dari Personal Branding Rica Puspitasari di Instagram	98
D	Analisis hasil pembahasan.....	99
BAB IV	101
SIMPULAN DAN SARAN	101
A	Simpulan	101
B	Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	109

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1. Rica Puspitasari.....</i>	53
<i>Gambar 2. Akun Instagram Rica Puspitasari.....</i>	57
<i>Gambar 3. Postingan Komentar Rica Puspitasari</i>	67
<i>Gambar 4. Competency (Kemampuan) dari personal branding Rica Puspitasari di Instagram</i>	68
<i>Gambar 5. Rica Puspitasari membuktikan clickbait berpengaruh untuk fyp.....</i>	70
<i>Gambar 6. Postingan fitur reels menciptakan algoritma</i>	72
<i>Gambar 7. Connectivity (Konektivitas) dari personal branding Rica Puspitasari di Instagram</i>	73
<i>Gambar 8. Creativity (Kreativitas) dari personal branding Rica Puspitasari di Instagram</i>	77
<i>Gambar 9. Compliance (Kepatuhan) dari personal branding Rica Puspitasari di Instagram</i>	82
<i>Gambar 10. Contribution (Kontribusi) dari personal branding Rica Puspitasari di Instagram</i>	86



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian terdahulu	11
Tabel 2. Profil Informan.....	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pemeriksaan Plagiarisme dari Jurusan	109
Lampiran 2. Presentase Cek Turnitin.....	110
Lampiran 3. Penetapan Pembimbing Skripsi	111
Lampiran 4. Data Bimbingan Skripsi	112
Lampiran 5. Data Bimbingan Skripsi	113
Lampiran 6. Surat Permohonan Penelitian.....	114
Lampiran 7. Jawaban Surat Permohonan Penelitian.....	115
Lampiran 8. Pedoman Wawancara	116
Lampiran 9. Pedoman Wawancara	117
Lampiran 10. Pedoman Wawancara	118
Lampiran 11. Foto Bersama Informan 1	119
Lampiran 12. Foto Bersama Informan 2	120
Lampiran 13. Foto Bersama Informan 3	121

